

Telefónica

FUNDACIÓN

PLAN FUNDACIÓN TELEFÓNICA: COVID-19

#NOSVEMOSENDIGITAL



En Fundación Telefónica nos hemos sumado a las medidas de contención del COVID- 19 y **hemos suspendido temporalmente las actividades presenciales, pero seguimos aquí.**

Es momento de pensar en común, de ser solidarios y de intentar, en la medida de lo posible, **que la vida siga su curso.** Estamos a tu disposición: **colaboramos acercándote todos nuestros recursos formativos, culturales y de voluntariado digital.**

Esperamos que la normalidad se restablezca pronto. **Mientras tanto, recuerda: te acompañamos en digital, hoy más que nunca.**

#NosVemosEnDigital

Telefónica

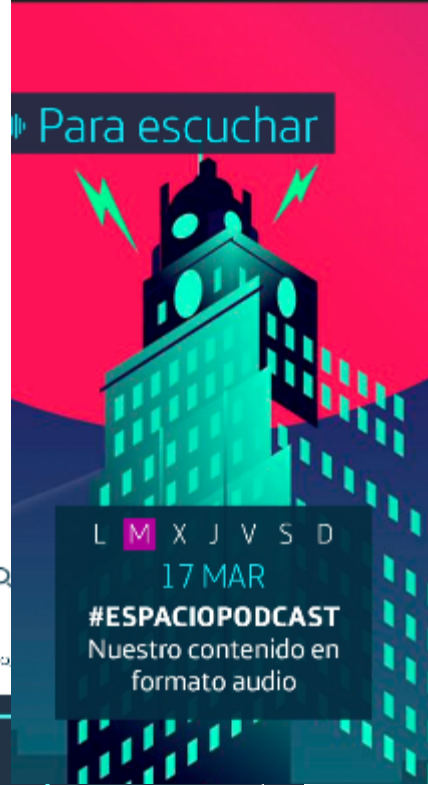
FUNDACIÓN

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN: COVID-19

#NOSVEMOSENDIGITAL



Entornos digitales: web, boletín y agenda



Lanzamos a medios el mensaje #NosVemosEnDigital

Los medios se hacen eco de nuestro mensaje

EL PAÍS

La cultura monta planes para no salir de casa

Museos, teatros y artistas vuelcan sus actividades en la red para ofrecer alternativas de entretenimiento durante la crisis

El País, Madrid. En estos días, los museos y teatros están cerrados por el coronavirus. Así es como se vive la crisis. Pero los museos, teatros y artistas no se rinden. Han montado planes para ofrecer alternativas de entretenimiento durante la crisis. Los museos, teatros y artistas vuelcan sus actividades en la red para ofrecer alternativas de entretenimiento durante la crisis.

ABC CULTURA

Las instituciones culturales abren sus puertas en la red

El Círculo de Bellas Artes, la Fundación Telefónica, La Casa Encendida o Casa de América ofrecen sus contenidos digitales

Museos y centros de arte, el teatro, el Museo del Prado... Las instituciones culturales abren sus puertas en la red para ofrecer sus contenidos digitales.

iProUP

iProUP | Innovación | Digital

Educación online: ante el coronavirus, distintas plataformas ofrecen gratis sus cursos y herramientas



Fundación Telefónica suspende toda su actividad presencial

Madrid, 19 (SERF-MEDIA)

Fundación Telefónica ha suspendido temporalmente toda su actividad presencial con el objetivo de contribuir a frenar la expansión del coronavirus.

¿Cuánto necesita para jubilarse cómodamente?

€350,000

€500,000

€1,000,000

Campaña generalista display

#NosVemosEnDigital

Cedida por corporativo



The banner features a dark blue background with a light blue border. On the left is a stylized icon of a building with a tower. In the center, the text reads: **#SeguimosConectados** (in light blue), followed by the subtext "Te acercamos nuestros recursos formativos, culturales y de voluntariado digital." (in white). Below this is the hashtag **#NosVemosEnDigital** (in light blue), where "Digital" is in bold. On the right is a stylized icon of a house with an upward-pointing arrow. At the bottom center, the website fundaciontelefonica.com is listed, followed by the *Telefónica* logo and the word "FUNDACIÓN" in all caps.

#SeguimosConectados
Te acercamos nuestros recursos formativos,
culturales y de voluntariado digital.

#NosVemosEnDigital

fundaciontelefonica.com

Telefónica
FUNDACIÓN

Campaña generalista radio #NosVemosEnDigital

Campaña generalista en las principales emisoras de radio con cuñas genéricas y específicas de cada uno de los proyectos de nuestras áreas para reforzar el mensaje #NosvemosenDigital

Ejemplo:

Ahora más que nunca, en Fundación Telefónica tenemos el compromiso de conectar a las personas a través de la tecnología para que nadie se quede atrás. Te facilitamos el acceso a todos nuestros proyectos y contenidos digitales de manera gratuita, como siempre. Así, te podrás formar, entretener o colaborar con una sociedad cada día más solidaria.

Deseamos que la normalidad llegue pronto. Mientras tanto, y para que todo pase más rápido, te acompañamos en digital. Entra en Fundación Telefónica #SeguimosConectados #NosVemosEnDigital



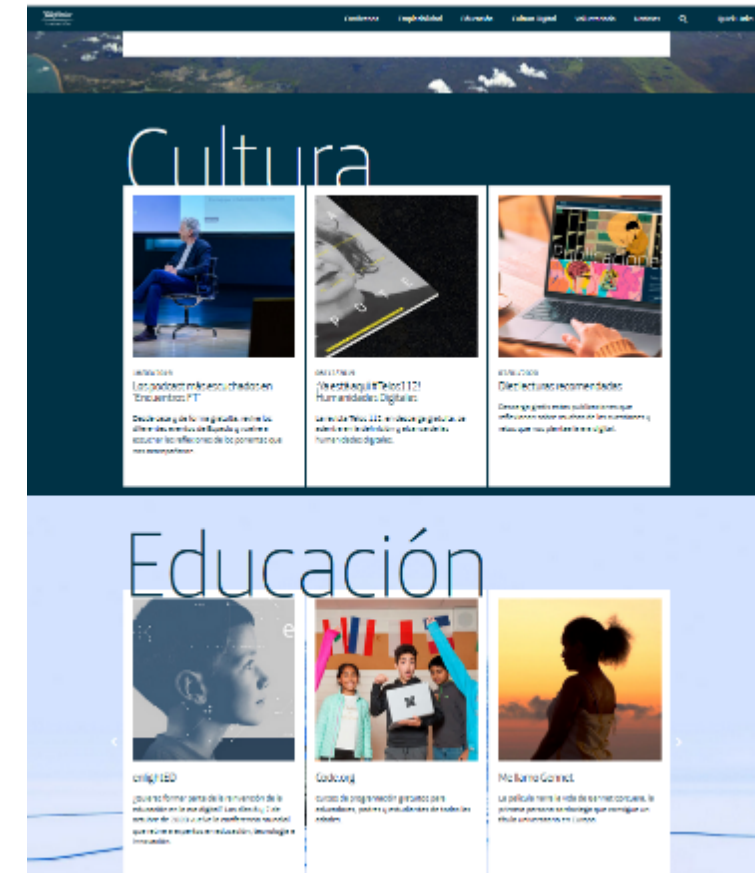
Microsite por segmentación de contenidos (WIP)

<https://www.fundaciontelefonica.com/endigital/>

Subdominio específico que moveremos en RRSS <https://endigital.fundaciontelefonica.com/> que redirigirá a microsite

Destacado en HOME para redirigir a microsite agregador que replicaremos en la medida de lo posible en países LATAM*

**En FT LATAM: Pte. incorporar ProFuturo y validar con CAIXA. (WIP)*



La Iniciativa de Fundación Telefónica se sumará a la que va a lanzar la Compañía y marcas comerciales

#SeguimosConectados

#NosVemosEnDigital

Telefónica

FUNDACIÓN

ÁREA DE EMPLEABILIDAD E INNOVACIÓN EDUCATIVA

#RECONECTA

- Fundación Telefónica te acompaña en digital

Nuestro compromiso de conectar a las personas a través de la tecnología es ahora más necesario que nunca para que nadie se quede atrás. Facilitamos el acceso a todas las herramientas y contenidos digitales que tenemos disponibles, como siempre de manera gratuita, para que en estos momentos puedas seguir formando, aprendiendo, entreteniendo o intentando colaborar con una sociedad cada día más solidaria, sin salir de casa.

Ofrecemos formación online gratuita con MOOC, recursos educativos y plataformas de aprendizaje virtual para los estudiantes, las familias y el profesorado.

- Ámbitos de formación

NUEVA EMPLEABILIDAD

COMPETENCIAS
DIGITALES

COMPETENCIAS
TRANSVERSALES

INNOVACIÓN EDUCATIVA

HERRAMIENTAS
TIC

METODOLOGÍAS
DE FORMACIÓN

Nueva Empleabilidad

COMPETENCIAS
DIGITALES



Algunos ejemplos concretos...

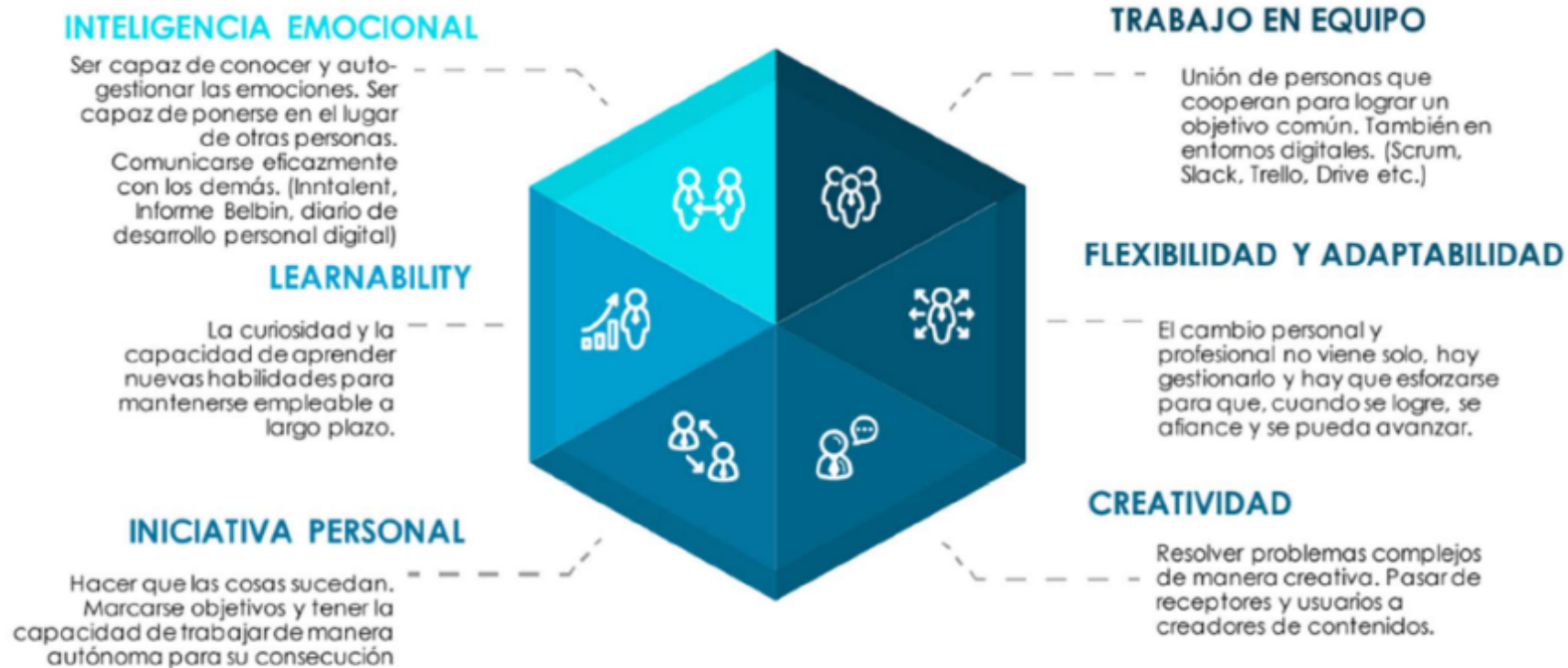
- Nuevas profesiones digitales: Big Data, IoT, Ciberseguridad, Programación, etc
- Digitalización del sector de la construcción
- Competencias digitales marco DigCOM
- Emprendimiento 4.0
- Marca personal
- Entrevistas online
- CV digital
- Manejo básico de la tecnología
- Privacidad
- Seguridad digital

Nueva Empleabilidad



COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Existen muchas clasificaciones de competencias transversales o soft skills. Para este momento de confinamiento, hemos seleccionado 6 que destacaron como las más importantes McKinsey, Ashoka y LinkedIn.



Recursos en el ámbito de la educación

INNOVACIÓN EDUCATIVA

HERRAMIENTAS TIC

Herramientas destinadas, sobre todo, para la comunidad educativa (docentes y familias) para gestionar el aprendizaje en remoto y fomentar la formación online. Por ejemplo: Cómo evaluar a los alumnos desde casa

METODOLOGÍAS DE FORMACIÓN

Conjunto de estrategias para enseñar y aprender en remoto con nuevos recursos, entornos de trabajo y colaboración y experiencias pioneras que hoy son referentes de transformación.

Público diana y sus necesidades

OPORTUNIDADES FORMATIVAS DURANTE EL CONFINAMIENTO



FAMILIAS:

- Entretenimiento y formación para sus hijos (herramientas digitales y apoyo al telecolegio)

EDUCADORES – DIRECTORES DE CENTROS:

- Herramientas digitales y metodologías de formación para continuar la formación en remoto

COLECTIVOS VULNERABLES:

- Formación para la búsqueda de empleo
- Competencias transversales para el empleo

PÚBLICO GENERAL:

- Formación en nuevas profesiones digitales (upskilling y reskilling)
- Formación para la transformación digital en sus sectores tradicionales

ESTUDIANTES:

- Aprendizaje y entretenimiento en remoto

Plataformas, contenidos y recursos disponibles

PLATAFORMAS DE CONTENIDO

- **ScolarTIC**
- **STEMbyME**
- **Conecta Empleo**
 - MOOCs + Nuevo Contenido **Nuevo**
 - Construcción 4.0 **Nuevo**
 - Orientador Profesional Virtual

FORMACIÓN EN DIRECTO

- **Webinars en directo** **Nuevo**

Sesiones inspiradoras y formativas dirigidas a los distintos públicos, con expertos interviniendo en directo a través de canales como YouTube e Instagram
- **Eventos virtuales E42** **Nuevo**

Contenidos formativos grabados en vídeo y alojados en YouTube, recomendaciones de conferencias, eventos...

RECURSOS ADICIONALES

- **Ponencias encapsuladas**

Contenidos formativos grabados en vídeo y alojados en YouTube, recomendaciones de conferencias, eventos...
- **Sugerencias de lecturas/publicaciones** **Nuevo**





Plataformas y contenidos

Telefónica

FUNDACIÓN

Inicio | Debate | Formación | Prop. didácticas | Proyectos

Acceder

idioma

EDICIONES 2020

Seguridad digital, gamificación, robótica y programación, nuevas herramientas digitales... Ampliamos nuestro catálogo de cursos. Apúntate

Saber más

NUESTRA COMUNIDAD

¿Qué es ScolarTIC?

ScolarTIC es la primera Comunidad Educativa de ámbito hispano. Es un espacio social de aprendizaje, innovación y calidad educativa en el que se ofrecen cursos online gratis, recursos para el aula así como charlas, ponencias y talleres. Dirigido a docentes y futuros docentes. La misión de ScolarTIC es la creación de un espacio de debate educativo que permita la transformación de las escuelas españolas y latinoamericanas.

Dentro de nuestra web, los usuarios pueden encontrar cursos online gratis, propuestas didácticas, iniciativas innovadoras, ponencias, talleres, debates y charlas. Únete a nuestra Comunidad que crece día a día.

Ya somos:

0 0 8 3 1 2 2 4

Regístrate

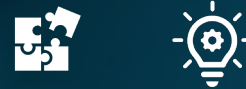
Twitter, Facebook, LinkedIn, Google+, ?

- Plataforma de formación para educadores (docentes, técnicos, facilitadores...)
- Más de 300 contenidos formativos totalmente gratuitos. Los contenidos se dividen:
 - Cursos formativos Mooc
 - Propuestas didácticas de fácil aplicación
 - Herramientas digitales para facilitar la digitalización del aula o del grupo.
- Algunos de los cursos que generan más interés:
 - Aprendizaje Basado en Vídeo
 - Competencias Digitales Docentes
 - Aprendizaje basado en proyectos
 - Flipped Classroom
 - Inteligencia Emocional en el aula
 - Gamificación
 - Realidad Virtual
 - Seguridad Digital

46% Contenidos
Primaria

53% Contenidos
Secundaria

INNOVACIÓN
EDUCATIVA



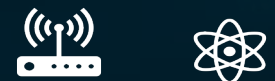
METODOLOGÍAS
DIDÁCTICAS



VALORES
EN LA ERA
DIGITAL



ROBÓTICA Y
PROGRAMACIÓN



STEM

STEMBYME

Telefónica FUNDACIÓN

Acceder Idioma

INICIO PROGRAMAS CANAL STEM

INSPIRATE, EXPLORA, **APRENDE**

#soystembyme

Programas Destacados
Entra en nuestros cursos online gratuitos más populares

> Crea tu propio panel solar. Edición IV

> ¿Cómo se generan los glóbulos rojos? Edición IV

> Química del Carbono Edición V

- Plataforma de formación para fomentar el desarrollo de las vocaciones **STEAM** entre los jóvenes de **14 a 20 años**.
- Más de 300 contenidos formativos curriculares y extracurriculares totalmente **gratuitos**.
Los contenidos se dividen:
 - Cursos formativos Mooc
 - Vídeos formativos a través de Youtube.
- Algunos de los cursos que generan más interés:
 - Animando en 3D
 - Introducción a la probabilidad
 - Formula ecuaciones de segundo grado
 - ¿Cómo se generan los glóbulos rojos?
 - Realidad Virtual
 - Drones
 - Seguridad en Internet





FASE 1

Date a conocer



FASE 2

Investiga y Desarrolla



FASE 3

Presenta tu solución

Categoría Junior

Categoría High

Concurso **ABIERTO** para fomentar y desarrollar las competencias **STEAM**

Jóvenes de **14 a 20 años** a través del desarrollo de proyectos STEAM.

Temáticas: proyectos de robótica, programación, ciencias, matemáticas, digitales....

Metodología de gestión de proyectos con 3 fases:

PROGRAMA DE FORMACIÓN DIGITAL

Si lo tuyo es el futuro,
lo nuestro es conectarte a él

Data Scientist

Base de Datos
Machine Learning
Python
Crm
R

¿QUÉ ES CONECTA EMPLEO?

Es un programa de **formación digital, gratuito** e impulsado por **Fundación Telefónica** en **Europa y Latinoamérica** para mejorar las competencias digitales de personas desempleadas o que quieran mejorar su empleabilidad.

¡Conecta tu perfil con la nueva empleabilidad digital!

MODALIDADES DE FORMACIÓN

Puedes acceder a formación online, blended y presencial.
Tú eliges, ¡todas son gratuitas y orientadas a las nuevas profesiones digitales!

● Cursos de formación online gratuitos en perfiles y competencias digitales que demanda el mercado laboral (MOOCs de 30h-40h)

● Algunos de los cursos que generan **más interés**:

- Gestión de proyectos con metodologías ágiles
- Marketing digital
- Introducción a la programación
- Analítica web
- Habilidades para el empleo





Este curso está diseñado tanto para profesionales que busquen mejorar su perfil como candidatos en su búsqueda de empleo, o incluso para aquellos trabajadores en activo que deseen mejorar su desempeño a través del desarrollo de habilidades que denominamos "transversales".



Con este curso, podrás aprender las bases de las principales técnicas de marketing: desde cómo diseñar tu web para que consiga sus objetivos, pasando por cómo dinamizarla en las redes sociales o atraer tráfico mediante el posicionamiento en buscadores, así como las diferentes estrategias publicitarias que existen actualmente.



Conocerás qué son las metodologías ágiles, el contexto en el que surgen y su aplicación a los proyectos actuales. Te contamos qué es Scrum en profundidad, sus roles, artefactos y reuniones más importantes. Aprenderás qué es Kanban y su comparación con Scrum así como los métodos de estimación más usados en estos enfoques.



Conviértete en un Explorador de Internet. Una vez tengas los datos, encontrarás la respuesta. En definitiva, un analista web es algo así como un antropólogo que investiga los datos para sacar conclusiones geniales.



¿Quieres emprender para cambiar el mundo? En este curso aprenderás importantes metodologías de emprendimiento como "Lean StartUp" que fomentarán tu creatividad. Te enseñaremos cómo financiar tu iniciativa, cómo presentarla públicamente, cómo buscar apoyos y crear tu equipo para llevar a cabo tu proyecto.



¿Cómo hacer que un producto digital sea un éxito? Descubre las claves para ser el mejor Growth Hacker de la historia y conoce las técnicas de mercadotecnia utilizando la creatividad y el pensamiento analítico, así como las métricas web y de redes sociales para vender tus productos y ganar exposición online.



Wordpress es el gestor de contenidos más extendido en el mercado, que te permite crear de forma muy sencilla tanto blogs como páginas webs profesionales. Durante los módulos que componen este curso, podrás trabajar aspectos básicos y esenciales de WordPress.



Aprenderás a diseñar páginas Web utilizando la última versión del lenguaje HTML, HTML 5 y las hojas de estilo CSS. Además, te enseñaremos los principios del posicionamiento SEO y las directrices de accesibilidad que todos los sitios web deben seguir.



MOOC
Introducción programación

Este curso te permitirá iniciarte en el lenguaje de la programación, descubriendo los fundamentos de la programación, las estructuras de control y de datos, y las funciones y programas más básicos, entre otros.



MOOC
Creando Apps en Android

En este curso crearemos 5 apps que nos ayudarán a sentar las bases de la programación de aplicaciones móviles. Para crear estas apps haremos uso de tecnologías híbridas, es decir, usaremos PhoneGap y tecnologías web: HTML, CSS y JavaScript.



MOOC
Fundamentos programación

En este curso te enseñaremos a utilizar las estructuras lógicas de programación de forma adecuada, aplicando los principios, tanto de la programación estructurada y modular, como las técnicas de la programación orientada a objetos, empleadas en los lenguajes modernos.



MOOC
Introducción diseño videojuegos

Conocerás diferentes técnicas de diseño, tipos de jugadores, formas de recompensas... con el objetivo de que pases por todas las fases de desarrollo de un videojuego.



MOOC
Programación Java Standard

Este curso está diseñado para gente que nunca se había planteado programar, pero quiere empezar. En este curso aprenderás la sintaxis del lenguaje Java y a utilizar las clases más importantes de la edición Java Standard Edición.



MOOC
Machine Learning

¿Te has preguntado alguna vez cómo funciona el aprendizaje automático? ¿Qué informaciones extrae de nuestros datos? En este curso introductorio verás algunos casos prácticos que te ayudarán a responder a estas preguntas.



MOOC
Programación Java Script

En este curso aprenderás a utilizar el lenguaje JavaScript, y las principales librerías desarrolladas como apoyo al mismo, para crear código en la capa cliente dentro de cualquier aplicación Web.

www.conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com

- Alianza con CEOE y Fundación Laboral para la Construcción
- Perfiles NO CUALIFICADOS (base de la pirámide)
- Sectores para trabajar
 - Construcción** (lanzamiento 21-Abril (PDTE))
 - Hostelería** (en desarrollo)
 - Agricultura**
 - Logística y transporte**



Formación Online Transversal (FT)
+ específica (cada sector)



Exámenes parciales (biometría)



Examen final presencial
Diploma FT-CEOE

CONTENIDOS TRANSVERSALES

Nuevos entornos y metodologías de trabajo en la Industria 4.0

50 H

Marketing Digital y Analítica Web

50 H

Uso eficiente de Smartphone en la gestión de proyectos (EPC- Tracker)

50 H

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Metodología BIM

30 H

Introducción a Big Data

20 H

Introducción a Internet de las Cosas

20 H

Construcción 4.0 Casos de Éxito

10 H



Este curso explica las bases del Marketing Digital y de la Analítica Web. Se aprenden las principales técnicas de marketing: cómo crear un plan de marketing, los principios fundamentales del diseño web, el uso de las redes sociales para incrementar visibilidad o estrategias para atraer tráfico mediante el posicionamiento en buscadores. Además, se explican herramientas de medición de objetivos de toda esta comunicación digital con los clientes como Google Analytics.



En el mundo digital, en permanente cambio, no solo hacen falta conocimientos específicos tecnológicos. También las habilidades "transversales" o "soft skills" ganan importancia. Este curso propone herramientas de autoconocimiento, estrategias para una comunicación eficaz y un incremento de la productividad, así como métodos de gestión y trabajo en equipo. Adicionalmente se conocerá qué son las metodologías ágiles en la gestión de proyectos, así como la metodología Kanban.



El Smartphone puede ser una herramienta muy útil para la gestión de proyectos. Este curso primero ofrece una breve introducción a la metodología PMP de gestión de proyectos. A continuación explica el uso responsable del móvil y explica diferentes aplicaciones móviles para almacenar información, trabajar en equipo y una comunicación eficaz.



Este curso está diseñado para servir de introducción al concepto de Big Data, entender sus características y posibilidades de aplicación para el desarrollo tecnológico de cada empresa. Explica en qué consiste el gobierno de datos, cuáles son los perfiles profesionales del mundo Big Data y los principios clave para una buena visualización de datos.



Este curso permite conocer qué es el Internet de las Cosas (IoT). En el curso se explica en qué consiste la Telemetría y Telecontrol y se dan a conocer diferentes aplicaciones de IOT como las Smart Cities y Smart Buildings o la Agricultura Inteligente. También se aprende la base de la instalación y del mantenimiento de sensores, los elementos hardware en una instalación y las plataformas y gestión de datos.



Este curso explica la metodología BIM (Building Information Modeling). Ésta permite la gestión integral de los proyectos, en todas sus fases y durante todo el ciclo de vida del edificio, por medio de modelos virtuales colaborativos entre los diferentes agentes intervinientes. Se explican sus fundamentos y conceptos metodológicos básicos, pasando por las diferentes fases de aplicación durante todo el ciclo de construcción, algunas normativas y documentos de referencia, hasta las estrategias para su implantación y algunos de los visualizadores de modelos BIM más usados en todo el mundo.

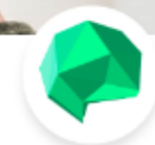


La participación en este curso permitirá obtener una idea global de cómo la industria de la construcción está cambiando su modelo productivo, aprovechando las posibilidades que proporciona la tecnología asociada a la industria 4.0. Se reflexiona sobre la aportación que la construcción hace a otros sectores, al crear espacios específicos y adecuados para el desarrollo de otras actividades. Además, se aborda el tema de cómo la tecnología digital puede ayudar a hacer frente a los retos de nuestra era. Finalmente, se trata el uso de las distintas tecnologías a día de hoy, mostrando casos concretos de éxito.

Orientador Profesional Virtual



Descubre cuál es la profesión





Orientador Profesional Virtual

El ORIENTADOR PROFESIONAL VIRTUAL es un chatbot que, gracias a su inteligencia artificial y la tecnología Big Data, ofrece:



INFORMACIÓN SOBRE EL MERCADO LABORAL, tanto de los perfiles profesionales digitales más demandados como de las habilidades que se piden para estos perfiles.



FORMACIÓN ONLINE para prepararse para esas habilidades más demandadas, de las principales plataformas de cursos online (MiriadaX, Udemy, Udacity, Coursera, edX, etc.).



ORIENTACIÓN PROFESIONAL PERSONALIZADA, recomendando a los usuarios, de entre las profesiones digitales más demandadas, aquellas que se adecúan mejor a ellos, teniendo en cuenta sus intereses, conocimientos y competencias. Además, ofrece información sobre qué competencias le faltan, y recomienda formación online para prepararse para ellas.

+110

HABILIDADES TÉCNICAS
(hard skills)

10

HABILIDADES TRANSVERSALES
(soft- skills)

+30.000

Cursos de formación



Formación en directo*

*Pendiente diseño plan Webinars en Directo online

EVENTOS VIRTUALES DE 42



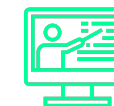
Eventos 42 en formato online

1 h

2 h

Internos

Externos



Entre los eventos que se han cancelado por la situación actual y los eventos que teníamos desde 42 en el radar para el 2020, podemos rescatar para formato online, los siguientes:

¿De verdad necesitas Blockchain?



- Área Blockchain TEF: María Teresa Galán
- Charla para descubrir en qué consiste realmente el Blockchain, sus aplicaciones y usos

Yoga, pilates y meditación



- 2 empleadas de Telefónica (Verónica y Vichy) y una estudiante de 42 Madrid (Paula)
- Mente sana in corpore sano. El poder de la relajación para combatir el estrés

Big Data



- InnoIT, el Data Lear, Marc González
- Webinar sobre Big Data, usos y aplicaciones. Prevista para el 15 de abril. Se puede tantear adelantar la fecha

Geolocalización y cartografía



- Empresa externa: HERE Technologies
- Avance formativo para un hackaton presencial: el poder de la localización aplicado a distintos sectores industriales

Expert Day – 18 marzo - TEAMS



- Área Eleven Path
- Charla para ayudar a verificar el contenido en un mundo cada vez más masificado, global y sobre informado

Las TICs como modelo de negocio



- Antonio Fernández-Pro, CEO de Nexora Solutions
- Pendiente de confirmar con él si podría adaptar la charla a formato online

Otras propuestas de eventos online (no confirmados)



Desde 42 Madrid tenemos en el radar posibles ponentes para eventos futuros, con los que podríamos contactar para intentar que sus formaciones sean online:

“Síndrome del Impostor”

- Laura Lacarra
- “A veces hay que echarle cara a la vida”. Cómo desarrollar tus soft skills para ello

AR/VR

- Pedro Imascono
- Aplicaciones reales de la AR/VR e inspiración para jóvenes por su experiencia como emprendedor

Emprendimiento Digital

- Antonio Fernández-Pro, joven emprendedor de éxito
- Fases para construir una empresa digital

Comunicación eficaz

- Carlos Ruisanchez (Wayra)
- Storytelling, elevator pitch, tips para hablar en público

Odisea en el Espacio, donde la Inteligencia Artificial es protagonista.

- Alberto Cruz, director de fotografía, filósofo y experto en Stanley Kubrick
- Cómo desde el cine se aborda la AI desde Kubrick

Coaching e inteligencia emocional

- María Chamoso / Milagros Hierro (voluntarias Telefónica)
- Conocerse a uno mismo como clave del éxito

Triunfa con tu perfil digital

- Mónica Alarcón, Telefónica Business Solutions
- Cómo tener un buen perfil digital y gestionarlo con éxito

Desarrollo de Soft Skills

- Patricia Boggan
- Tenemos un catálogo con distintas formaciones de desarrollo de soft skills. Habría que valorar con ella las que se pueden adaptar a formato online

Telefónica
FUNDACIÓN



Recursos adicionales



Sugerencia de lecturas/publicaciones

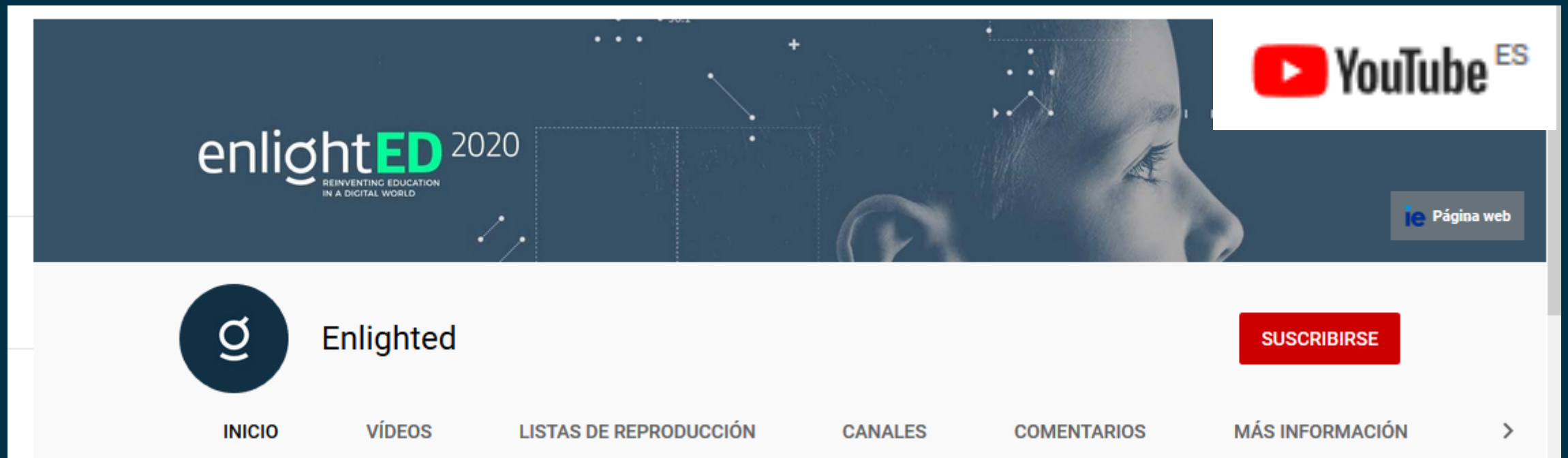


PROGRAMA SOBRE EL
USO SEGURO Y RESPONSABLE
DE LAS TIC PARA ADOLESCENTES CON
DISCAPACIDAD INTELECTUAL



CONFERENCIAS ENLIGHTED

Los ciudadanos pueden visualizar las conferencias enlightED de las ediciones 2018 y 2019.



The screenshot shows the YouTube channel page for enlightED 2020. The header features the channel name 'enlightED 2020' with the tagline 'REINVENTING EDUCATION IN A DIGITAL WORLD' and a profile picture of a woman's face. The YouTube logo and 'ES' are in the top right. A 'Página web' button is also visible. Below the header, the channel name 'Enlighted' is displayed next to a circular logo. A red 'SUSCRIBIRSE' button is positioned to the right. At the bottom, a navigation menu includes 'INICIO', 'VÍDEOS', 'LISTAS DE REPRODUCCIÓN', 'CANALES', 'COMENTARIOS', 'MÁS INFORMACIÓN', and a right-pointing arrow.

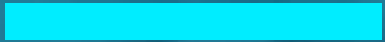
WEBINARS EN DIFERIDO



Telefónica

FUNDACIÓN

ÁREA CULTURA DIGITAL



#RECONECTA

Objetivo: mantener los objetivos estratégicos que nos hemos fijado adaptando los contenidos al formato digital para que todos los ciudadanos **puedan disfrutar de la cultura y el conocimiento.**

Un área de **ideas y reflexión** (think thank)

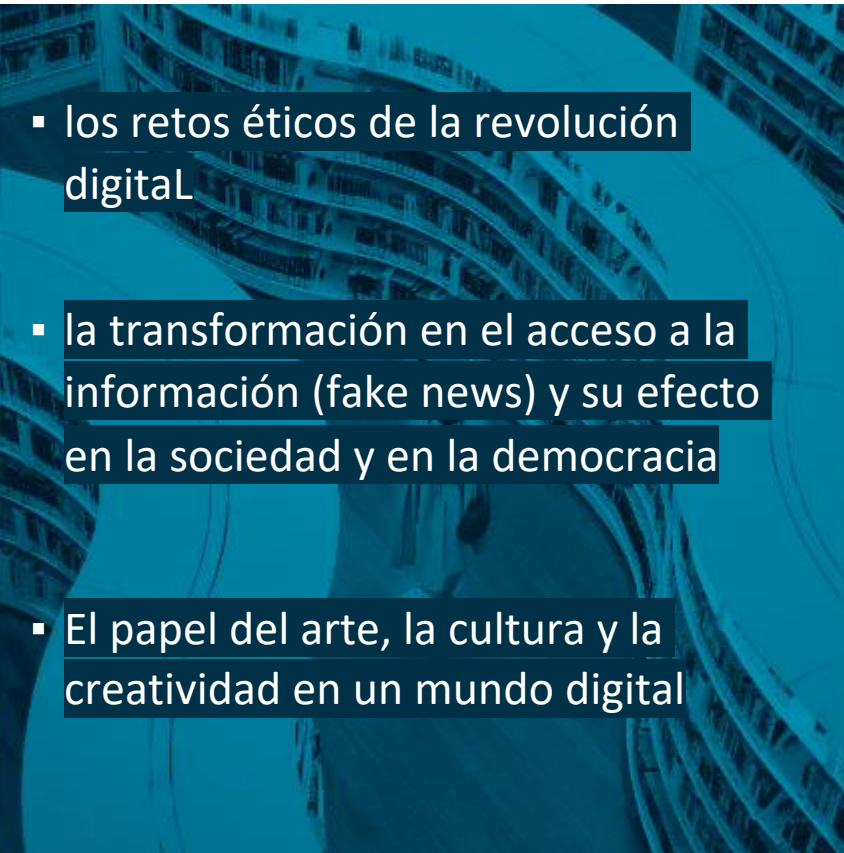
Siendo altavoz
y catalizador de
las ideas que
están cambiando
nuestro mundo.

Divulgando
el conocimiento,
formando y
educando de la
forma más práctica
y experiencial.

...pero también de **acción** (do tank).

Organizaremos los contenidos en nuestros tres ejes estratégicos.

Cultura y Humanidades Digitales



- los retos éticos de la revolución digital
- la transformación en el acceso a la información (fake news) y su efecto en la sociedad y en la democracia
- El papel del arte, la cultura y la creatividad en un mundo digital

Impacto de la Tecnología en la Sociedad



- Como nos afecta el desarrollo tecnológico acelerado en ámbitos como la inteligencia artificial, la conectividad y las nuevas redes inteligentes
- Los desarrollos y los retos en ciberseguridad Y LA privacidad

Educación y Aprendizaje



- El impacto de la digitalización en el empleo
- Las competencias y capacidades que serán necesarias EN el futuro de la sociedad

ENCUENTROS Y
CONFERENCIAS

PUBLICACIONES

EXPOSICIONES
Y TALLERES

Nuestro gran potencial es que nuestro **ADN** ya es digital

2019

5.700.000

Beneficiarios

57% beneficiarios presenciales.

43% beneficiarios digitales.



APROVECHAMIENTO DE CONTENIDOS EXISTENTES

Agrupación de contenidos

Agruparemos contenidos por temáticas.
Creando bloques especiales unificando contenidos en diferentes formatos

(video, podcast, entrevistas, artículos) sobre las temáticas que elijamos:

Videojuegos* (podría ser el arranque),
Fake News, Salud, Educación,
Vocaciones STEAM, Mujeres y tecnología, Cómic/Ilustración, XR,
Feminismo, Referentes literarios,
Grandes pensadores, Ciencia y Divulgación, Cambio Climático, Feminismo....



Mi momento Espacial

Una serie de píldoras/artículos/post en las que personajes **referentes del mundo de la cultura, la ciencia, la ciencia y las humanidades** que han pasado por el Espacio nos dedican unas líneas/vídeo a decirnos cuál es su evento/exposición/taller, etc favorito de los que hemos programado en el Espacio, enlazando con el video o info del proyecto en cuestión.

Una forma de **ir más allá del “mira esto tan interesante que hicimos hace tres años”**, y conseguir muchos más visionados de la mano de prescriptores de prestigio.



“Mensajes no solo en una botella”

Estamos ante un buen momento para **reflexionar y conocer la historia y evolución de los mensajes**, desde la antigüedad hasta el whatsapp. Porque nunca antes como ahora ha sido tan necesario comunicarse y **es la ocasión para poner en valor cómo Telefónica lo hace posible.**

Píldoras con textos breves acompañados de imágenes.
Recurriremos al nuestro archivo fotográfico y documental.



Expos en digital

Monográficos digitales en los que incorporaremos los tres ejes que confirman cada proyecto expositivo:

- Material audiovisual de la propia exposición.
- Conferencias relacionadas programadas en auditorio.
- Recursos educativos **para que las familias pueden trabajar en casa con los niños.**

Cinco bloques propuestos: 1) Videojuegos, 2) Inteligencia artificial, 3) Robots 4) Espacio (marte) y 5) Arte digital.



Humanidades en tiempos de crisis

El objetivo es difundir obras de la Colección Telefónica que contengan espacios abiertos, paisajes, edificios, vistas, naturaleza, bodegones, u otros detalles, tanto de pintura, como de fotografía, y obra en papel.

Queremos **resaltar el papel de las humanidades, la creatividad y la reflexión en este tiempo de incertidumbre.**

Cada imagen llevará un **texto breve alusivo al contenido y a la situación que estamos viviendo de confinamiento.** Son frases cortas, con ciertos toques de humor y a veces de poesía. Lo ideal sería que además incluyera el link dl buscador FT con la info del cuadro.

Es momento de rodearnos de belleza, por muy sencilla que sea...

Ramon Gaya, Homenaje a Rosales, 1989



MOOC en colaboración con Museo Reina Sofía

El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y Fundación Telefónica colaboraron para realizar 'El Cubismo en la cultura moderna', **el primer MOOC de Cubismo realizado en un museo de arte contemporáneo**. Se podrá disfrutar de este curso de forma abierta y gratuita para mostrar la riqueza y el potencial educativo de las colecciones de ambas instituciones con todos sus contenidos digitales.





CONTENIDOS NUEVOS Y EXCLUSIVOS

Foro Sociedad Digital

Entrevistas, artículos, cuestionarios, conferencias online, etc, con destacados expertos que nos hablen de las conclusiones del Informe sobre la Sociedad Digital que elabora cada año la fundación..

Se tratarán los temas clave del informe: infraestructuras, inteligencia artificial, industria 4.0, seguridad y confianza digital, competencias digitales y educación, y el marco ético de la revolución digital.



Programación conferencias en digital

Conferencias/Charlas/Entrevistas/diálogos en streaming o en diferido con importantes ponentes de los que teníamos programados para los próximos días/semanas: Salman Rushdie, Chris Ware, Svreko Horvat, Buno Patino, Rachel Cusk, Maggie Nelson, Cassandra Darke, Álex Grijelmo, Odile Rodríguez de la Fuente, Andreu Escrivá, Richard Wranham, Nathaniel Rich, etc.



Telos “Sostenibilidad”

Presentación online del número 113 de la Revista TELOS. Con participación de Jeremy Rifkin. El tema central es la sostenibilidad entendida desde una perspectiva amplia, que **encaja perfectamente con la actualidad que estamos viviendo:**

- La necesidad de innovar en todos los ámbitos.
- La lucha contra la desinformación.
- La importancia del progreso tecnocientífico al servicio de las personas.
- La evolución del modelo productivo basado en combustibles fósiles hacia la eficiencia energética y la sostenibilidad digital.
- Las capacidades del big data y la IA para analizar y resolver los nuevos problemas.
- Los nuevos modelos de trabajo.

• DONDE LA SOSTENIBILIDAD NACE Almudena Solana • EL FUTURO YA NO ES LO QUE ERA Antonio Turlet

UNA MIRADA CRITICA SOBRE LOS ODS Jorge Pérez / José Félix Rodríguez • UNA LLAMADA DE EMERGENCIA DESDE EL MUNDO DEL ARTE Alejandro Sánchez

TELOS

113
ABRIL 2023 DE

CUADERNO CENTRAL SOSTENIBILIDAD.
MODELOS PARA UNA SOCIEDAD CON FUTURO

Telefónica
FUNDACIÓN

LA GENERACIÓN MILENIAL

JEREMY RIFKIN
SOCIOLOGO, ESCRITOR, ACTIVISTA

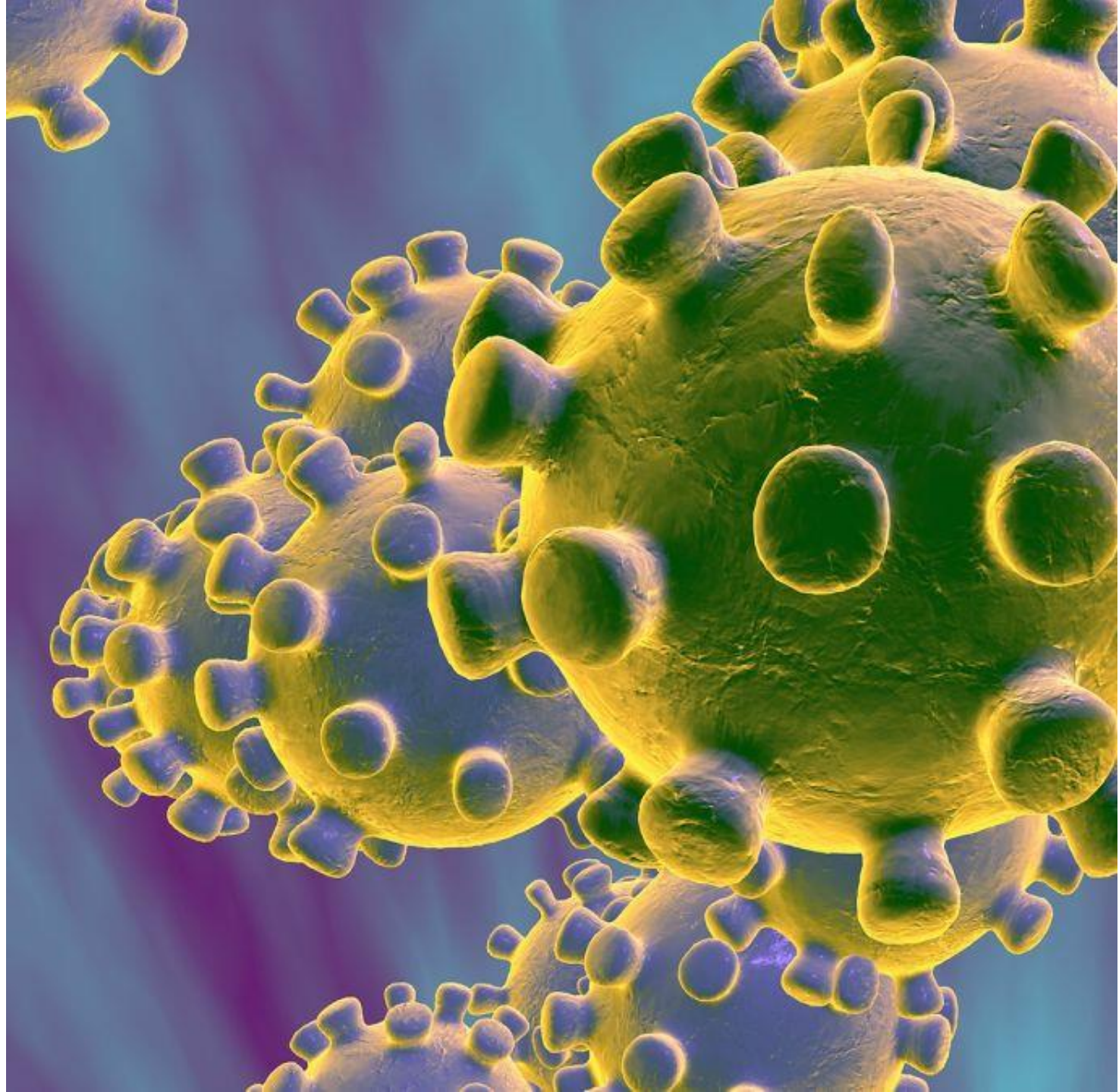
IA PARA CONSEGUIR LOS ODS Paloma de la Prante • DIRECCIÓN INTELIGENTE COLECTIVA Adolfo Castiella • SUEÑOS DE CIENCIA FICCIÓN Covadonga Geza-Pola

REPENSAR EL PROPOSITO EN PRENSA RIAL Pablo Sánchez • LA NAVE ESPECIAL FULLER Oscar Cuatrecasas

Monográficos “claves en digital”.

Encargar contenidos especiales a colaboradores de prestigio que tienen ciclos o han participado en nuestras actividades.

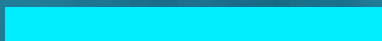
- Madresfera sobre el tema de **crianza (en tiempos de cuarentena)** con post, videos o audios.
- El Orden Mundial. **Puede la digitalización salvarnos de las pandemias.**
- Maldita.es: **desinformación en tiempos de crisis.**



Telefónica

FUNDACIÓN

ÁREA VOLUNTARIOS



#RECONECTA

LA SOLIDARIDAD NO PARA GRACIAS AL MUNDO DIGITAL

Seguimos conectando la vida de las personas, ahora más que nunca

Viralizando la solidaridad

Inspirando ayudar a los demás

Acompañando virtualmente a colectivos vulnerables

Dando visibilidad a entidades sociales y las causas por las que trabajan

Fortaleciendo institucionalmente la actividad cotidiana de las entidades sociales de manera online

Formando al voluntariado para que cuide a su entorno más cercano

Dando oportunidades para fomentar la inclusión digital de los colectivos más vulnerables

**HACIENDO DE LA TECNOLOGÍA UNA HERRAMIENTA
DE SOLIDARIDAD**

Telefónica
FUNDACIÓN

PROCEDIMIENTO CRISIS COVID-19

En las peores crisis surgen las mejores oportunidades

IMPORTANTE: la respuesta ha de ser rápida. Se recomienda activar las 4 fases en paralelo.



ADAPTACIÓN DE PROGRAMA

Aplazar, modificar y reorganizar planning de acciones presenciales y adaptación de procesos (VSI, Convo) en los próximos 2 meses. Rediseñar o adaptar acciones que se puedan mantener virtualmente. Comunicación proactiva con voluntarios involucrados en acciones.



AL SERVICIO DE LOS ALIADOS

Contacto proactivo con todas las ONG para ofrecer colaboración en diferentes formatos:

- Apoyo institucional a las ONG a través de tareas de Voluntariado Online
- Apoyo en la intervención directa con beneficiarios en remoto



ALINEAMIENTO INTERNO

Coordinación con áreas clave de la compañía y de FT para:

- Articular colaboraciones en conjunto
- Trasladar mensaje unificado
- Dar forma a alianzas con organismos públicos



LIDERAZGO Y OPORTUNIDAD

Identificación de necesidades en colectivos vulnerables, diseño y articulación de proyectos adaptados, búsqueda de sinergias e implementación de acciones.



1. INTERVENCIÓN VIRTUAL

Voluntariado de intervención social directa con el beneficiario en remoto

2. VOLUNTARIADO ONLINE

Resolución de tareas de apoyo en la gestión de las entidades sociales



3. AUTOVOLUNTARIADO

El voluntario como líder de su propia acción y su relación con el beneficiario

4. MENTORING Y FORMACIÓN

Apoyo basado en expertise para ayudar en proyectos sociales y desarrollo de competencias para prepararse para futuro voluntariado



5. SENSIBILIZACIÓN

Difusión y concienciación sobre la soledad aprovechando la ola de solidaridad

El **ACOMPAÑAMIENTO DIGITAL** es clave en momentos de aislamiento social. Los colectivos más vulnerables son las personas mayores y los niños y necesitan de una atención especialmente en el aspecto emocional. Es el momento para activar al ejército silencioso de voluntarios por la diversidad generacional.

Las **ACCIONES DE FORTALECIMIENTO PARA LAS ONG** son claves en momentos donde están volcadas en sus usuarios, de forma que puedan liberar parte de sus recursos y hacer escalable y sostenible su acción.

INICIATIVAS PARA QUE LOS EMPLEADOS LAS IMPLEMENTEN EN SU ENTORNO MÁS CERCANO dado que en una situación de alarma como esta surgen nuevas vulnerabilidades. Aprovechamos para adaptar recursos propios para utilizarlos en familia.

Desarrollo de competencias a través de recursos formativos del Programa Voluntarios y profundizar a través de la **FORMACIÓN** en un ámbito en concreto para futuras acciones de voluntariado. El **MENTORING** a proyectos junto a otras ONG y con diferentes voluntarios expertos dentro del Grupo Telefónica es otra forma de enriquecimiento personal y profesional.

Subirnos en la ola de solidaridad general y lanzar un reto viral para conseguir capitalizar la atención y **SENSIBILIZAR** sobre la causa social de la soledad no deseada y cómo afecta a los colectivos más vulnerables, en este caso las personas mayores. Recopilar también iniciativas individuales de otros para difundir y reconocer estas acciones.



1. INTERVENCIÓN VIRTUAL

Voluntariado de intervención social directa con el beneficiario en remoto

2. VOLUNTARIADO ONLINE

Resolución de tareas de apoyo en la gestión de las entidades sociales



3. AUTOVOLUNTARIADO

El voluntario como líder de su propia acción y su relación con el beneficiario

4. MENTORING Y FORMACIÓN

Apoyo basado en expertise para ayudar en proyectos sociales y desarrollo de competencias para prepararse para futuro voluntariado



5. SENSIBILIZACIÓN

Difusión y concienciación sobre la soledad aprovechando la ola de solidaridad

1. INTERVENCIÓN VIRTUAL

El **ACOMPANIAMIENTO DIGITAL** es una de las necesidades vitales que necesitan ser cubiertas en momentos de aislamiento social. Los colectivos de personas más vulnerables como personas mayores, personas con discapacidad e incluso los niños necesitan una especial atención para evitar situaciones de depresión, pánico o incluso enfermedad provocada por este estado.

Desde el Programa Voluntarios hemos activado varias iniciativas para conectar a las personas y crear vínculos emocionales y mantenerlos en el tiempo:

- *Acompañamiento telefónico con el Grupo de Mayores de Telefónica a nivel nacional:* Esta iniciativa responde a la necesidad de los más de 15.000 socios y antiguos trabajadores de la compañía para fortalecer la red de apoyo y generar comunidad. Han iniciado una campaña en la que **voluntarios están acompañando a las personas mayores** que están en soledad **a través de llamadas de aliento, compañía y afecto**. Además, están compartiendo la iniciativa **"Renacer Digital"** que permiten poner al servicio de los mayores, las nuevas tecnologías para contribuir a paliar la soledad.
- *Correspondencia entre voluntarios y personas mayores en residencias de toda España:* **"Cartas para la soledad"** es una iniciativa que permite que voluntarios puedan iniciar un acompañamiento a personas mayores que están aisladas en residencias. **El voluntario escribe una carta junto a su familia, a una de estas personas** y así se inicia **un clima de confianza que ayudará a mitigar el aislamiento**. En función de los intereses de la persona mayor, el voluntario puede iniciar un acompañamiento virtual en el que pueden utilizar contenidos de Renacer, hacer actividades lúdicas en remoto, actividades de Club de Lectura, etc.
- **POSIBLE ACCIÓN EN ANÁLISIS:* En algunos casos, y después de valorarlo con los técnicos de las residencias según necesidades, **se evaluará la posibilidad de hacer llegar como regalo los terminales móviles con líneas prepago**.



1. INTERVENCIÓN VIRTUAL
Voluntariado de intervención social directa con el beneficiario en remoto

2. VOLUNTARIADO ONLINE

Resolución de tareas de apoyo en la gestión de las entidades sociales



3. AUTOVOLUNTARIADO
El voluntario como líder de su propia acción y su relación con el beneficiario

4. MENTORING Y FORMACIÓN

Apoyo basado en expertise para ayudar en proyectos sociales y desarrollo de competencias para prepararse para futuro voluntariado



5. SENSIBILIZACIÓN

Difusión y concienciación sobre la soledad aprovechando la ola de solidaridad

2. VOLUNTARIADO ONLINE

Las **ACCIONES DE FORTALECIMIENTO PARA LAS ONG** son claves en momentos donde están volcadas en sus usuarios, de forma que puedan liberar parte de sus recursos y hacer escalable y sostenible su acción. Dividimos nuestras iniciativas en:

• FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL:

- *Webinar Herramientas digitales y tips para el teletrabajo*: muchas entidades sociales dedicadas a la intervención directa no están familiarizadas con el teletrabajo. Por ello, Voluntarios Telefónica, del área de Personas, van a facilitar dos formaciones online a los empleados de Fundación Tomillo para guiarles en el uso de herramientas digitales que les faciliten seguir realizando su acción en remoto. Este material se pondrá a disposición de otras entidades que lo están solicitando.
- *Voluntariado Online*: continuamos ofreciendo tareas de voluntariado online, poniendo en valor la tecnología para fines sociales. Voluntarios profesionales, aportan conocimientos, habilidades y experiencia a las necesidades que nos plantean las entidades: desarrollo de páginas webs, estrategia de redes sociales, asesoría jurídica, traducciones, marketing y comunicación, etc. Actualmente tenemos **15 tareas en ejecución**.
- **FORMACIÓN A FORMADORES**: formación en cascada. Voluntarios Telefónica forman virtualmente a técnicos/as de las entidades sociales para que éstos puedan facilitar a sus beneficiarios talleres, productos propios del Programa Voluntarios Telefónica. Actualmente tenemos las siguientes iniciativas en marcha:
 - *Tics para todos*: formación sobre el uso seguro de internet dirigida a jóvenes con discapacidad. Voluntarios Telefónica forman a empleados de Afania y FDI, para que puedan facilitar este taller a sus beneficiarios.
 - *Ciberseguridad*: formación sobre ciberseguridad dirigida a adolescentes de 10 a 16 años. Voluntarios Telefónica forman a técnicos de Fundación Tomillo para que puedan facilitar este taller a los jóvenes en situación de vulnerabilidad que atienden.



1. INTERVENCIÓN VIRTUAL
Voluntariado de intervención social directa con el beneficiario en remoto

2. VOLUNTARIADO ONLINE
Resolución de tareas de apoyo en la gestión de las entidades sociales



3. AUTOVOLUNTARIADO
El voluntario como líder de su propia acción y su relación con el beneficiario

4. MENTORING Y FORMACIÓN
Apoyo basado en expertise para ayudar en proyectos sociales y desarrollo de competencias para prepararse para futuro voluntariado



5. SENSIBILIZACIÓN
Difusión y concienciación sobre la soledad aprovechando la ola de solidaridad

3. AUTOVOLUNTARIADO

INICIATIVAS PARA QUE LOS EMPLEADOS LAS IMPLEMENTEN EN SU ENTORNO MÁS CERCANO dado que en una situación de alarma como esta surgen nuevas vulnerabilidades. Aprovechamos para adaptar recursos propios para utilizarlos en familia.

- *Formación en ciberseguridad para menores:* Enseñar a hijos/as o adolescentes del entorno cercano del voluntario el potencial que tiene la tecnología y sensibilizarles sobre los problemas que puede conllevar un mal uso de Internet.
- *Renacer Digital para mayores:* Acercar la tecnología a personas mayores, a través de talleres sobre la utilización de Aplicaciones como WhatsApp, el uso básico del Smartphone, ocio a través del teléfono, y compra online o por teléfono.
- *CODE.org:* Voluntarios Telefónica se suma a Code.org, una iniciativa global que busca impulsar el aprendizaje en Ciencias de la Computación entre los más jóvenes, para tener una mejor comprensión del mundo y aprovechar las oportunidades de una economía cada vez más digital.
- *Cuento "Yo soy un virus":* permite explicar a los niños y niñas de entre los 2 y los 7 años qué es el coronavirus, desde la fantasía y la imaginación, explicar a los pequeños lo que está pasando y lo que deben hacer para tratar que el virus no les alcance a ellos y sus seres queridos.



1. INTERVENCIÓN VIRTUAL
Voluntariado de intervención social directa con el beneficiario en remoto

2. VOLUNTARIADO ONLINE

Resolución de tareas de apoyo en la gestión de las entidades sociales



3. AUTOVOLUNTARIADO
El voluntario como líder de su propia acción y su relación con el beneficiario

4. MENTORING Y FORMACIÓN

Apoyo basado en expertise para ayudar en proyectos sociales y desarrollo de competencias para prepararse para futuro voluntariado



5. SENSIBILIZACIÓN

Difusión y concienciación sobre la soledad aprovechando la ola de solidaridad

3. AUTOVOLUNTARIADO

INICIATIVAS PARA QUE LOS EMPLEADOS LAS IMPLEMENTEN EN SU ENTORNO MÁS CERCANO dado que en una situación de alarma como esta surgen nuevas vulnerabilidades. Aprovechamos para adaptar recursos propios para utilizarlos en familia.

- *Game do Bem (Los Juegos del Bien):* Es una plataforma online y gamificada de Voluntariado Digital que tiene como objetivo inspirar y divulgar para promover la ciudadanía responsable, sensibilizar y movilizar en causas sociales
- *Chatboot:* aplicación de cuentos creada por Voluntarios Telefónica durante el terremoto de Ecuador para la difusión, creación e ilustración de cuentos que ayudaran a los niños a dormir mejor. Se incluyen ahora cuentos bajo el lema "Nos quedamos en casa": para que los voluntarios creen y/o ilustren cuentos que trasmitan a niños y niñas la importancia de quedarse en casa para evitar más contagios.
- *La gran quedada del deporte:* Propuesta para promover los valores del deporte y practicar todos juntos diferentes actividades deportivas e inspirar a otras personas a practicarlas y registrarlas a través de la app sportsnet.



1. INTERVENCIÓN VIRTUAL
Voluntariado de intervención social directa con el beneficiario en remoto

2. VOLUNTARIADO ONLINE
Resolución de tareas de apoyo en la gestión de las entidades sociales



3. AUTOVOLUNTARIADO
El voluntario como líder de su propia acción y su relación con el beneficiario

4. MENTORING Y FORMACIÓN
Apoyo basado en expertise para ayudar en proyectos sociales y desarrollo de competencias para prepararse para futuro voluntariado



5. SENSIBILIZACIÓN
Difusión y concienciación sobre la soledad aprovechando la ola de solidaridad

4. MENTORING Y FORMACIÓN

El Grupo Telefónica cuenta con los mejores profesionales de su sector en múltiples especialidades y a través de **MENTORING** de proyectos junto a otras ONG y con diferentes colectivos vulnerables se puede poner a disposición de la sociedad no sólo este conocimiento, sino la experiencia y la voluntad de transformar a las personas, en especial en lo relativo a la brecha digital o el buen uso de entornos digitales. Es una excelente vía de fomento del enriquecimiento personal y profesional para los empleados que promovemos en casos como los que se describen a continuación:

- El *Banco de Expertos de Proyecto Soledad* está formado por empleados de diferentes disciplinas dentro de Telefónica y trabajan en el desarrollo de una plataforma de generación de vínculos entre voluntarios y personas en situación de soledad no deseada, un proyecto que, sin duda, de estar activo en estos momentos, sería la solución a muchos problemas de aislamiento social.
- *Inspiring Girls* es un proyecto donde empleadas del grupo tratan de dar visibilidad a su rol en una empresa tecnológica para inspirar a otras niñas a ser lo que quieran ser.

Además, desde el Programa Voluntarios damos apoyo y mentorización en otras líneas de trabajo de Fundación Telefónica como Empleabilidad, Innovación Educativa, o el Espacio. También en proyectos de ProFuturo.



1. INTERVENCIÓN VIRTUAL
Voluntariado de intervención social directa con el beneficiario en remoto

2. VOLUNTARIADO ONLINE
Resolución de tareas de apoyo en la gestión de las entidades sociales



3. AUTOVOLUNTARIADO
El voluntario como líder de su propia acción y su relación con el beneficiario

4. MENTORING Y FORMACIÓN
Apoyo basado en expertise para ayudar en proyectos sociales y desarrollo de competencias para prepararse para futuro voluntariado



5. SENSIBILIZACIÓN
Difusión y concienciación sobre la soledad aprovechando la ola de solidaridad

4. MENTORING Y FORMACIÓN

Para el Programa Voluntarios la **FORMACIÓN** y el desarrollo de competencias del voluntario es clave para el desenvolvimiento y la experiencia del mismo en la intervención social en cualquier ámbito y colectivo, por eso promovemos la capacitación de los empleados a través de recursos formativos propios.

Espacio Formativo: ponemos a disposición de los empleados una landing con más de 20 recursos formativos relacionados con cada uno de nuestros ámbitos de intervención así como otros proyectos específicos de desarrollo de competencias blandas, como por ejemplo:

- *La Certificación Europea de Soft Skills* en las 15 competencias transversales identificadas por la Comisión Europea que estandariza estos conocimientos adquiridos de manera informal y no formal, de forma que ayude en el fomento de la empleabilidad o la movilidad internacional.



1. INTERVENCIÓN VIRTUAL
Voluntariado de intervención social directa con el beneficiario en remoto

2. VOLUNTARIADO ONLINE
Resolución de tareas de apoyo en la gestión de las entidades sociales



3. AUTOVOLUNTARIADO
El voluntario como líder de su propia acción y su relación con el beneficiario

4. MENTORING Y FORMACIÓN
Apoyo basado en expertise para ayudar en proyectos sociales y desarrollo de competencias para prepararse para futuro voluntariado



5. SENSIBILIZACIÓN
Difusión y concienciación sobre la soledad aprovechando la ola de solidaridad

5. SENSIBILIZACIÓN

Desde el Programa Voluntarios, nos sumamos a la ola de solidaridad general a través de nuestras redes sociales impulsando las siguientes iniciativas:

- *Reto “Romper el círculo de la soledad”*: Reto viral para conseguir capitalizar la atención y **SENSIBILIZAR** sobre la causa social de la soledad no deseada y cómo afecta a los colectivos más vulnerables, Se compartirá un video de llamamiento a mantener una comunicación efectiva con los colectivos más vulnerables en situación de aislamiento, especialmente personas mayores.
- *Recopilación de iniciativas individuales para difundir y poner en valor*: Desde el Programa Voluntarios Telefónica queremos poner en valor todas aquellas acciones que cada uno está desarrollando de manera informal para ayudar a las personas que más lo necesitan. Daremos a conocer todas las acciones que nos envíen los voluntarios a través de nuestro portal de Internet, Instagram, WorkPlace, Facebook y Twitter para que, cuando pase esta situación, todo el mundo sepa que Telefónica cuenta con una red de voluntarios solidarios.
- **CANAL INSPIRADOR** *Iniciativa en evaluación**: creación de un espacio de divulgación de mensajes de nuestros voluntarios hacia la sociedad especialmente para la atención emocional en momentos de cambio

COMUNICACIÓN Y APOYO A NUESTROS ALIADOS DEL TERCER SECTOR

Canal de comunicación bidireccional en apoyo a las más de 200 entidades sociales con las que habitualmente colaboramos para:

- Atender necesidades urgentes de los colectivos más vulnerables
- Ponernos a disposición para los planes de intervención de las ONG
- Prepararnos para “el después”

→ A día de hoy hay 8 iniciativas urgentes en evaluación

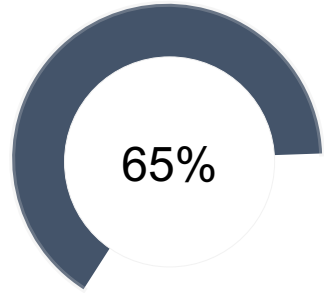
COMUNICACIÓN CON NUESTROS VOLUNTARIOS EN ESPAÑA

Canal de comunicación para contar con un espacio común donde poner en valor la responsabilidad y el compromiso de nuestros empleados a través de iniciativas de impacto directo en su entorno cercano

- Captación de iniciativas inspiradoras
- Viralización de acciones en nuestras redes

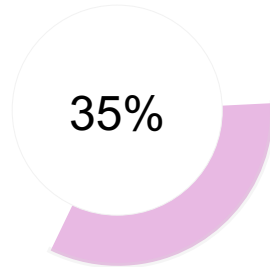
SOMOS ACCIÓN SOCIAL

ACCIONES DURANTE EL COVID-19 EN CIFRAS



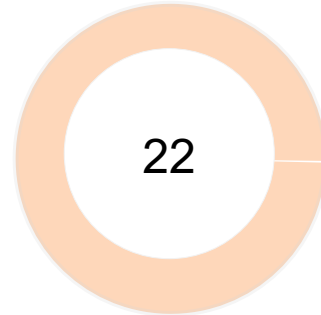
EN DISEÑO

La mayoría de los proyectos siguen en fase de adaptación, diseño y previo a despliegue con ONG



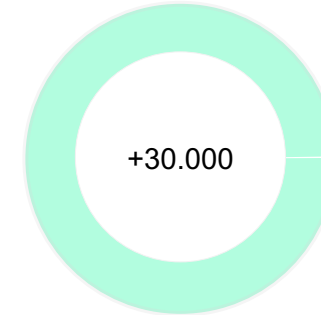
EN EJECUCIÓN

El 35% de las acciones ya están disponibles y con voluntarios dedicando su tiempo a contribuir a la causa



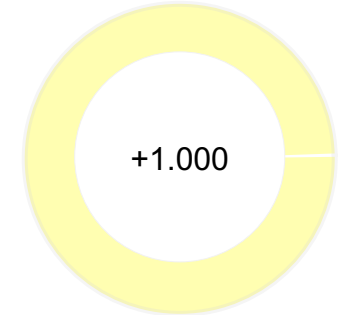
ACCIONES AD HOC

Han sido adaptadas, diseñadas por el equipo o puestas en funcionamiento a petición de las ONG



PERSONAS IMPACTADAS

Es el número de personas que o bien se han beneficiado de forma directa o que han sido sensibilizadas.



VOLUNTARIOS INVOLUCRADOS

Número estimado de empleados que se van a involucrar en acciones promovidas por el Programa

#VOLUNTARIOSDIGITAL

Telefonica

Telefonica
CIÓN

Telefónica

FUNDACIÓN