

“Digitalización y Esfera Pública”

Raúl Magallón
Universidad Carlos III de Madrid



SEGURIDAD CON LA HUELLA DACTILAR

El dinero en efectivo y las tarjetas ya son historia: ahora la tendencia es pagar con el móvil

https://www.lasexta.com/noticias/ciencia-tecnologia/el-dinero-en-efectivo-y-las-tarjetas-ya-son-historia-ahora-se-puede-pagar-con-el-telefono-movil_201907165d2de7390cf28a510e0b3f20.html

Algunas consideraciones iniciales:

1- Hemos vivido un momento de normalización de los procesos de desinformación que no sólo ha afectado a la información política sino también a cuestiones como la ciencia o los procesos migratorios. Como consecuencia de esta transformación hemos visto cómo sus modos, narrativas y formatos no sólo se han integrado en nuestros hábitos de consumo, sino que han conseguido que sus implicaciones se hayan vuelto cada vez más invisibles para la ciudadanía.

2.- Hoy en día no se puede explicar la geopolítica y la economía sin las campañas de desinformación.

3.- Se ha impuesto poco a poco el mensaje de que las *fake news* generan polarización, pero también puede ocurrir que sea la polarización estratégica ideada desde la política la que esté potenciando el desarrollo de las nuevas formas de desinformación.

4.- Tradicionalmente se pensaba que las campañas electorales servían para persuadir, seducir o convencer a posibles votantes o simpatizantes. En la actualidad, tan importante es tener capacidad de movilizar a indecisos como de disuadir a posibles votantes de otros partidos.

5.- Las estrategias de desinformación se han vuelto globales. Determinadas narrativas universales se adaptan a contextos locales de forma rápida. No sólo intervienen los Estados o los partidos sino también los lobbies ideológicos.

10 consideraciones iniciales:

6.- El periodismo no está en crisis, lo que está en cuestión es su papel de intermediación en la esfera pública.

7.- Que nuestros conocidos, amigos y familiares sean una fuente de confianza no significa que sean una fuente fiable.

8.- Puede que la actualidad política vaya muy rápido pero la legislación ha tardado mucho en definir el problema, plantear soluciones e implementarlas. Se produce una disonancia que genera desconfianza en el sistema democrático.

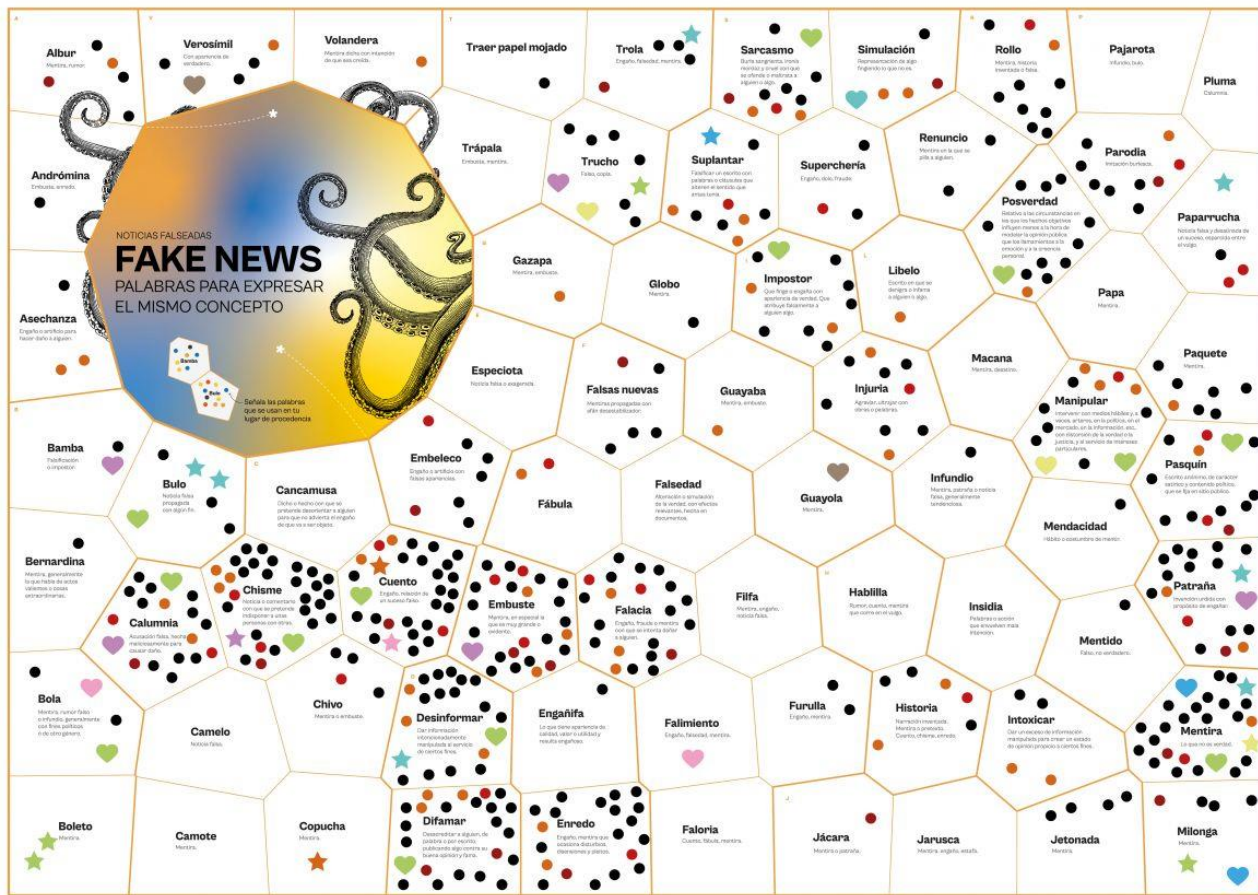
9.- La desinformación es un fenómeno dinámico y transversal que puede afectar a cuestiones tan dispares como la seguridad nacional, los discursos de odio, la educación, la salud pública o la legislación electoral y que necesita desarrollar no sólo una tipología específica sino también mecanismos de coordinación en torno al tipo de respuestas.

10.- Es necesario distinguir entre una legislación sobre los contenidos publicados y una regulación sobre la forma en la que se presentan esos contenidos. Una regulación restrictiva en cuanto a la libertad de información de las plataformas tecnológicas puede implicar un recorte posterior de libertades hacia los medios de comunicación.

**¿Fake news o
desinformación?
Antecedentes y causas**

Bajo el paraguas semántico del concepto desinformación encontramos:

- La difusión de contenidos falsos en redes sociales y plataformas.
- La publicidad segmentada.
- La utilización de plataformas para operaciones de influencia e injerencia extranjera.
- La amplificación de discursos del odio y propagandísticos a través de trolls y bots
- Contenidos de [clickbait](#) que buscan optimizar el consumo de las redes sociales.
- La publicidad institucional y los contenidos patrocinados sin etiquetado.

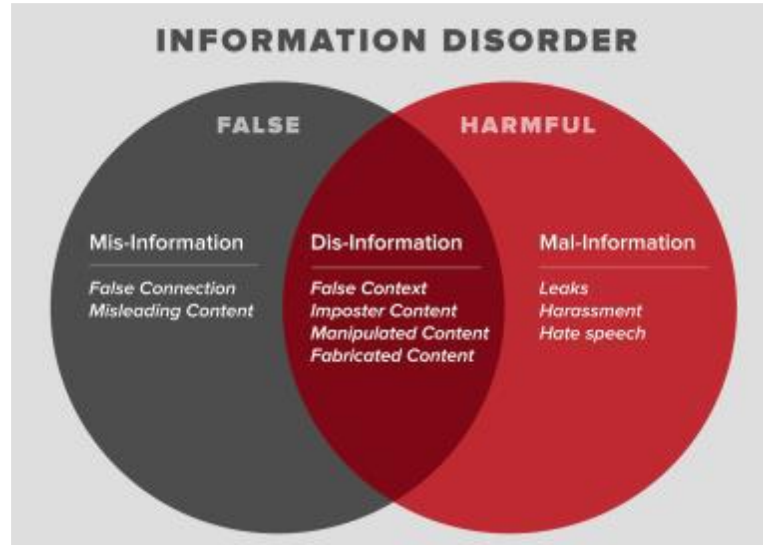


Fuente: Prodigioso Volcán



Fuente: Claire Wardle y Hossein Derakhshan (2017)

En torno al concepto de fake news. La distinción entre desinformación, propaganda e información errónea.



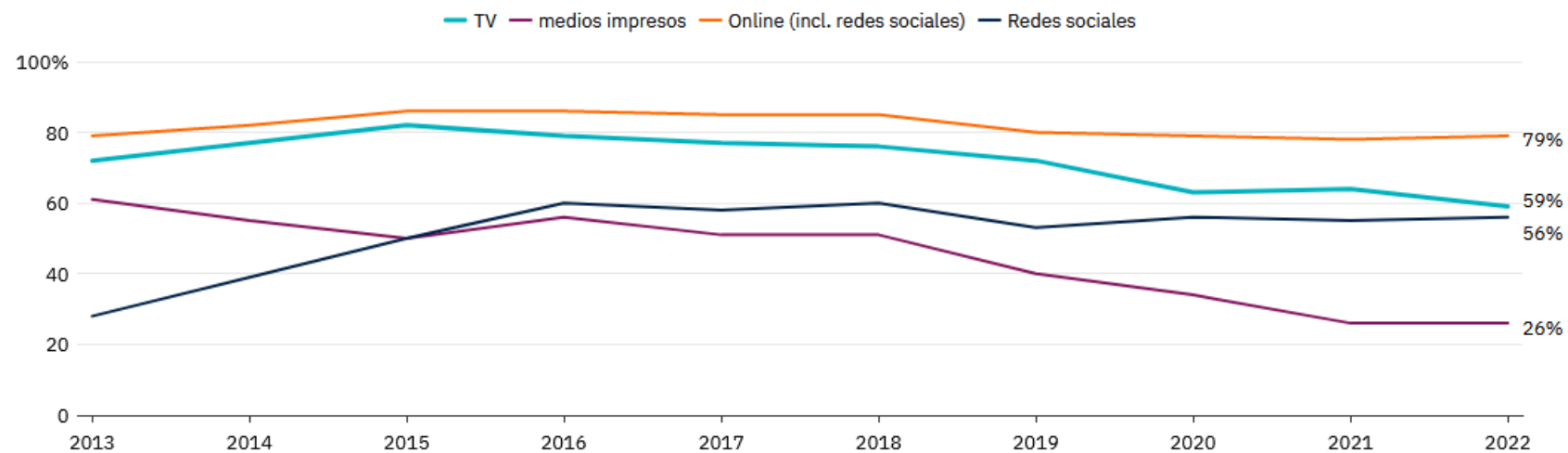
Fuente: Claire Wardle y Hossein Derakhshan (2017)

**¿Cómo ha cambiado la
manera de informarnos?**

Fuentes de noticias

2013-2022

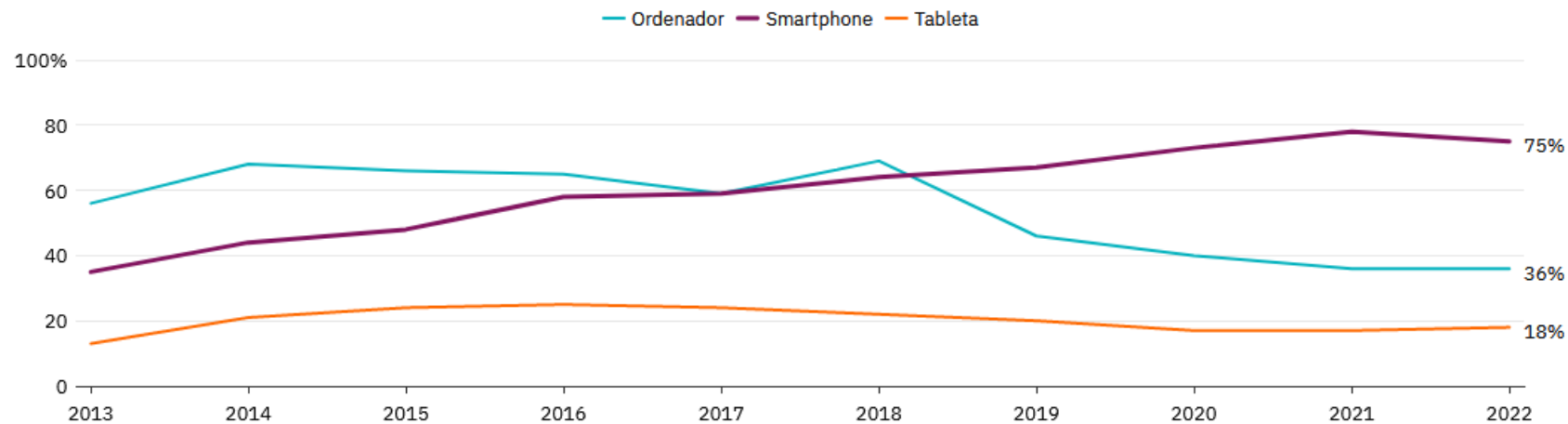
España



Dispositivos para noticias*

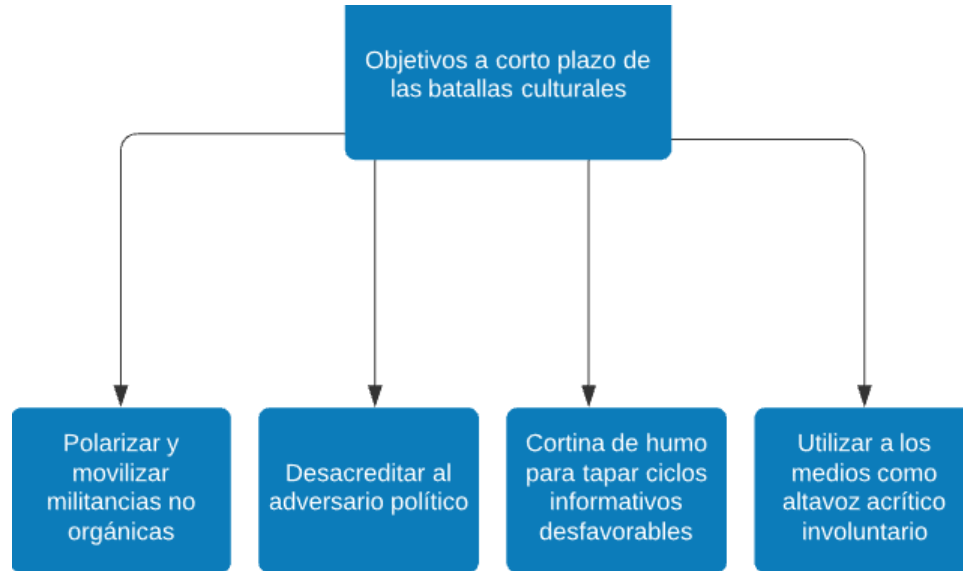
2013-2022

España



**¿Cámaras de eco y burbujas
Informativas?**

LAS GUERRAS CULTURALES COMO CAMPO DE BATALLA PERMANENTE DE LA DESINFORMACIÓN Y LA POLARIZACIÓN.



Fuente: Magallón-Rosa, Molina-Cañabate y Sánchez-Duarte (2022)

**¿Qué ha acontecimientos
han modificado la propia
concepción de
desinformación?**

1. El papel de los movimientos sociales y el activismo a principios de la segunda década del siglo XXI (Primavera Árabe, 15-M u Occupy Wall Street).
2. El año 2016 entendido como el año de la consolidación de la polarización política como estrategia política (Bréxit, referéndum en Colombia o elecciones en EEUU).
3. La desinformación relacionada con la pandemia y la globalización de determinadas narrativas (desde 2020 hasta la actualidad).
4. La hibridación de propaganda y desinformación que se empezó a consolidar tras la invasión rusa en Ucrania a partir de febrero de 2022.

Tabla 1. Acontecimientos más importantes que explican la evolución de la desinformación en la última década.

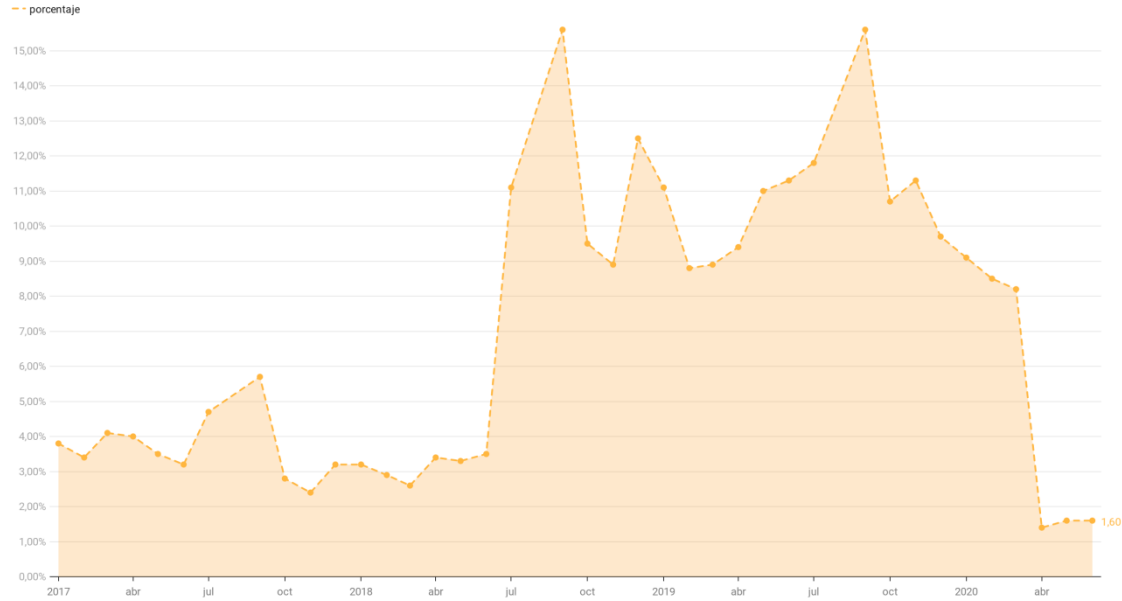
Acontecimiento	Cambio político	Cambio mediático
Revoluciones de 2011	Desarrollo de movimientos sociales	Las redes sociales como altavoz político
Procesos electorales de 2016	Polarización y <i>fake news</i>	Las redes sociales como herramientas de (re)intermediación de los mensajes políticos
Pandemia	Opacidad y teorías de la conspiración	Desconfianza en representantes políticos, normalización de canales y mensajes alternativos
Invasión a Ucrania	Realineamiento de relaciones internacionales	Tendencias por consolidar: mundo más opaco, fatiga informativa y más propaganda estatal

Fuente: elaboración propia.

Respuestas a la hibridación entre propaganda y desinformación

- 1. ¿Cómo gestionar la geopolítica y la economía en el nuevo escenario de desinformación?**
- 2. ¿Qué papel han de tener las empresas tecnológicas?
¿Empresas mediáticas o medios sociales?**
- 3. ¿Qué papel han de tener los verificadores en la mitigación de la desinformación?**
- 4. ¿Cómo trabajar la alfabetización mediática?**
- 5. ¿Qué papel tienen que tener los medios de comunicación?**
- 6. ¿Regular los contenidos o regular la forma en la que se presentan los contenidos?**

Evolución en el CIS de la inmigración como uno de los tres principales problemas para los españoles



Fuente: CIS - Creado con Datawrapper

Fuente: Barómetro del CIS

Tabla 6. Viralización en otros países (N=166).

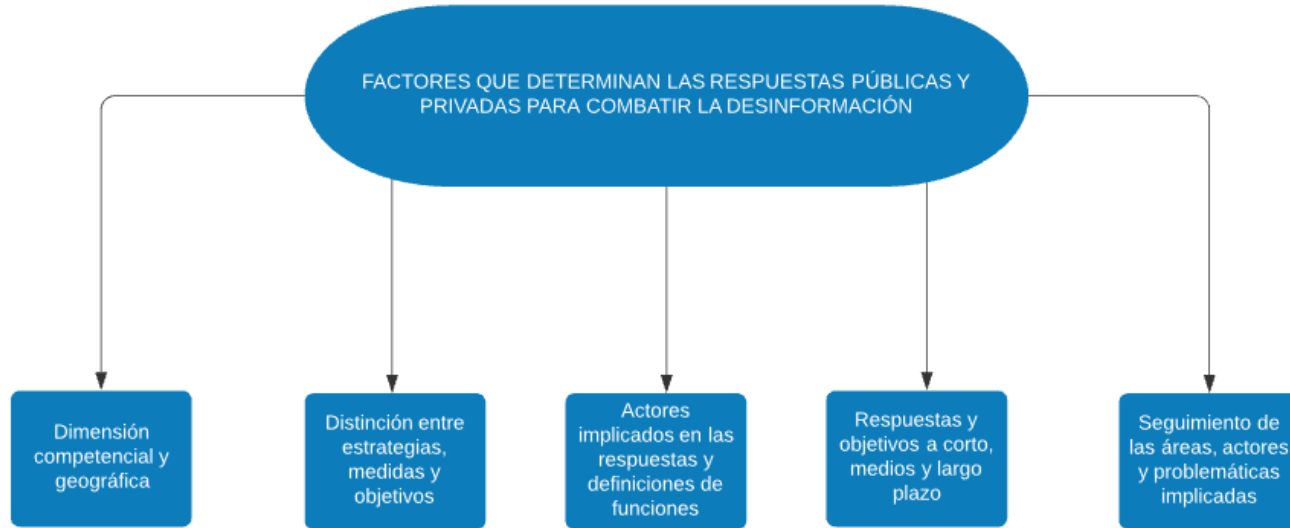
	Porcentajes
Viralizado	19,9%
No viralizado	80,1%
Total	100%

Tabla 7. Identificación de promotores (N=166).

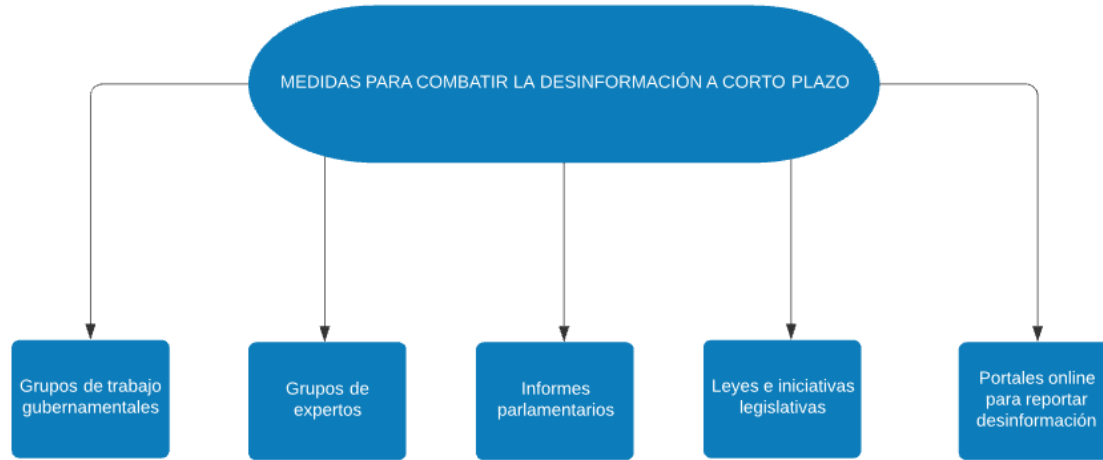
	Porcentajes
Identificado	25,3%
Desconocidos	74,7%
Total	100%

Fuente: Sánchez_Duarte y Magallón-Rosa (2020).

FACTORES QUE DETERMINAN LAS MEDIDAS PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA COMBATIR LA DESINFORMACIÓN

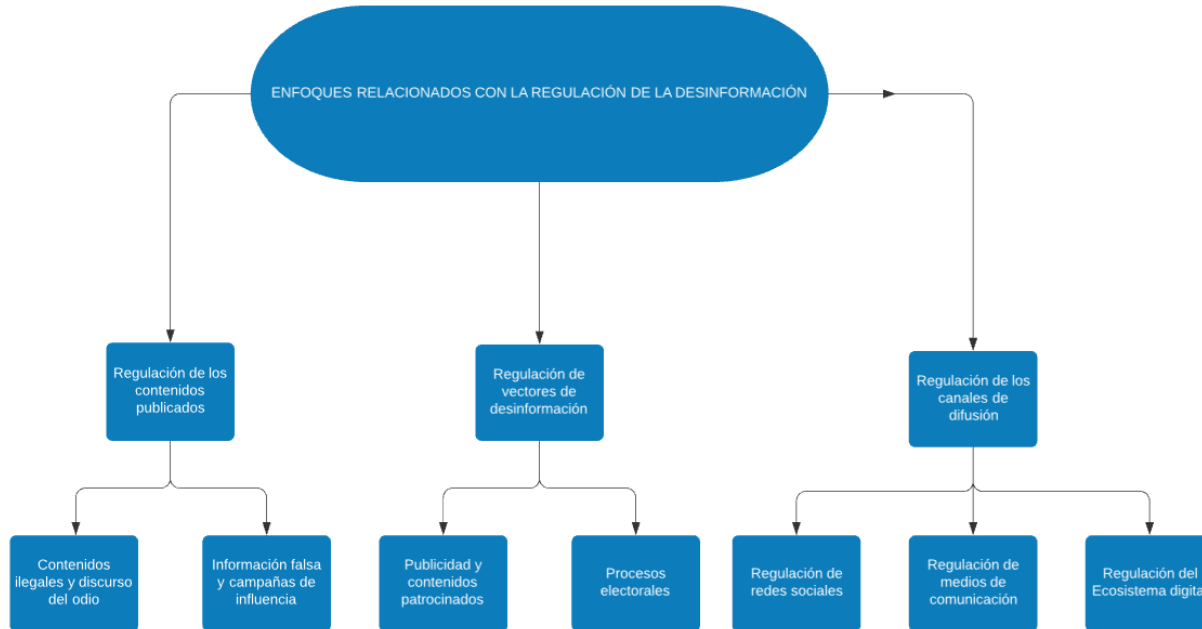


MEDIDAS PARA COMBATIR LA DESINFORMACIÓN A CORTO PLAZO



Fuente: Magallón-Rosa, Molina-Cañabate y Sánchez-Duarte (2022)

ENFOQUES RELACIONADOS CON LA REGULACIÓN DE LA DESINFORMACIÓN



Fuente: Magallón-Rosa, Molina-Cañabate y Sánchez-Duarte (2022)

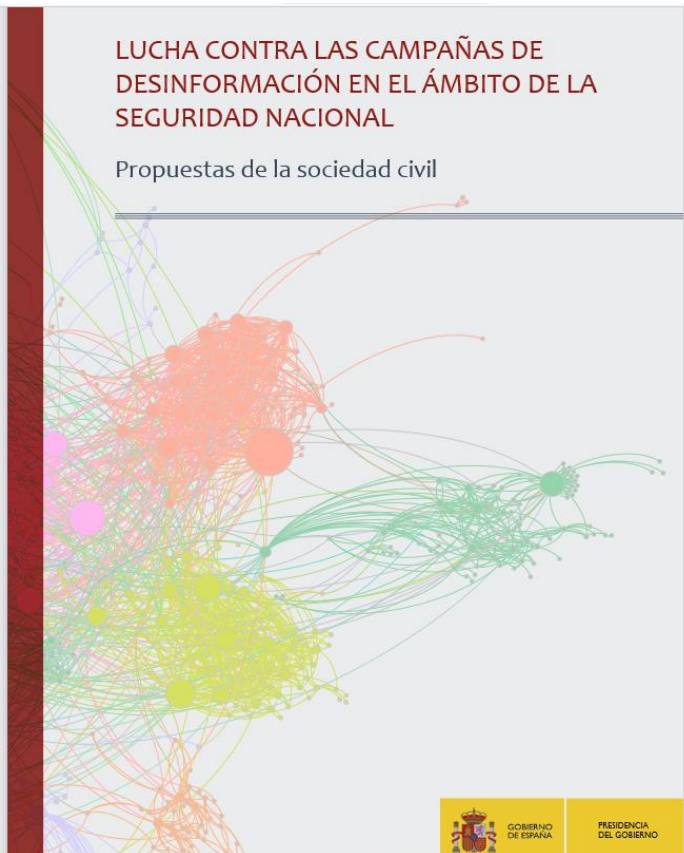
¿Qué marco de actuación adoptamos?

Uno de los problemas principales a la hora de decidir cómo combatir la desinformación —desde un punto de vista legislativo y gubernamental— es saber si hacerlo desde el punto de vista de la seguridad nacional o desde un punto de vista de calidad interna de la democracia.

Responder a esta pregunta es fundamental para tener una mirada a largo plazo sobre como actuar en esta nueva “Era de la desinformación”.

LUCHA CONTRA LAS CAMPAÑAS DE DESINFORMACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA SEGURIDAD NACIONAL

Propuestas de la sociedad civil



<https://www.dsn.gob.es/es/actualidad/sala-prensa/presentaci%C3%B3n-del-libro-%C2%ABlucha-contracampa%C3%B1as-desinformaci%C3%B3n-%C3%A1mbito-seguridad>

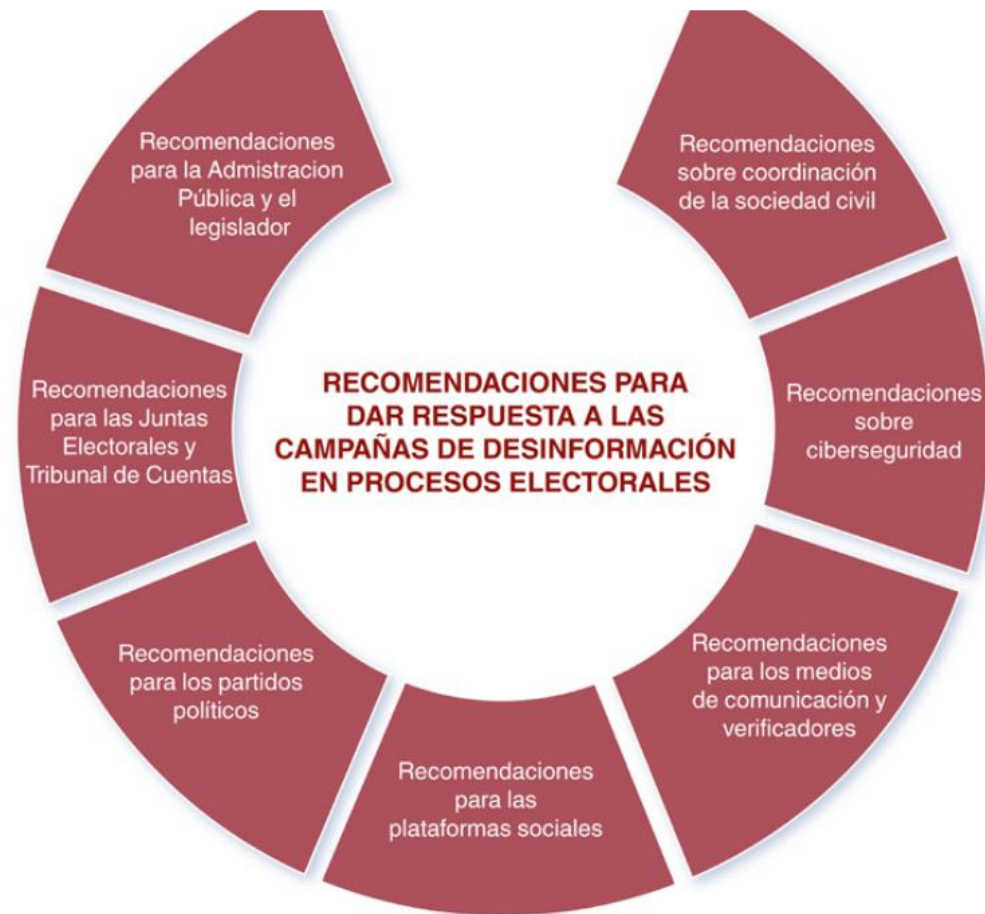


Gráfico 9: Recomendaciones para dar respuesta a las campañas de desinformación en procesos electorales.

Elaborado por el DSN

OBSERVATORIO



IBERIFIER es un observatorio de medios digitales de España y Portugal, impulsado por la Comisión Europea y vinculado al **European Digital Media Observatory (EDMO)**. Coordinado desde la Universidad de Navarra, está integrado por doce universidades, cinco organizaciones de verificación y agencias de noticias, y seis centros de investigación multidisciplinar.

<https://iberifier.eu/observatorio/>



George Lakoff

@GeorgeLakoff



Truth Sandwich:

1. Start with the truth. The first frame gets the advantage.
2. Indicate the lie. Avoid amplifying the specific language if possible.
3. Return to the truth. Always repeat truths more than lies.

Hear more in Ep 14 of FrameLab w/[@gilduran76](#)



14: Truth Sandwich Time

George and Gil discuss Trump's use of weaponized lies, and how to combat them by making Truth Sandwiches.

[🔗 soundcloud.com](#)

4:37 p. m. · 1 dic. 2018



Si crees que puedo
ayudarte, no dudes en
escribirme a:

raul.magallon@uc3m.es