



VI EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano



PONENTES E INSTITUCIONES RESUMEN CURRICULAR



VI EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano





VI EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano



INDICE (ORDEN ALFABÉTICO)

ORGANIZADORAS

José Antonio Sanahuja, director de la Fundación Carolina.....	pag. 5
Trinidad Jimenez, directora de estrategia global de Asuntos Públicos de Telefónica	pag. 6

PONENTES

Alfonso Tena García, director de Relaciones Institucionales de INDRA	pag.11
Carlos Mataix, director centro itd U. Politécnica de Madrid	pag.16
Celia Fernández Aller, profesora de Derecho Constitucional de la UPM	pag.14
Cristina Gallach, comisionada especial para la Alianza por la Nueva Economía de la Lengua	pag.17
Eva del Hoyo, directora general de Políticas de Desarrollo Sostenible	pag. 8
Francesc Vallés Vives, secretario de Estado de Comunicación	Pag.18
José Andrés Fernández Leost, responsable de Análisis y Estudios de F. Carolina	Pag.17
José Ignacio Torreblanca, director oficina de Madrid ECFR	pag. 8
Juan Fernández Trigo, secretario de Estado para Iberoamérica y el Español en el mundo	pag. 5
Hugo Camacho, secretario general de F. Carolina	pag. 9
Leyre Madariaga, directora de Transformación Digital y Emprendimiento Gobierno Vasco	pag.13
Luis Fernández, director global de Administraciones Públicas Minsait	pag.12
Manuela Battaglini, CEO de Transparent Internet	pag.12
Máriam Martínez-Bascuñán, profesora de Ciencia Política de la UAM	pag.14
Maya Ormazábal, directora de Medio Ambiente y D ^{os} Humanos de Telefónica S.A.	pag.15
Natalia Moreno, directora global de Relaciones Institucionales de Telefónica S.A.....	pag. 9
Moisés Barrio, letrado del Consejo de Estado.....	pag.10
Óscar Díaz-Canel, subdirector de Relaciones Institucionales BBVA	pag.13
Raúl Magallón, profesor de periodismo de la Universidad Carlos III de Madrid	pag.16
Salvador Estevan, director general de Digitalización e Inteligencia Artificial	pag.15



VI EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano





VI EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano



PERSONALIDADES (POR DÍA DE INTERVENCIÓN)

Lunes, 28 de noviembre

JUAN FERNÁNDEZ TRIGO. Secretario de Estado para Iberoamérica y el Español en el mundo



Nacido en 1958, en Terrassa (Barcelona), es licenciado en Derecho e ingresó en 1986 en la Carrera Diplomática, fue nombrado secretario de Estado en el Consejo de Ministros celebrado el 20 de julio de 2021.

Ha estado destinado en las representaciones diplomáticas de España en la Unión Europea, Marruecos, Vietnam, las Naciones Unidas en Nueva York y Cuba. También ha sido subdirector general de Relaciones Económicas Internacionales Multilaterales y de Cooperación Aérea, Marítima y Terrestre.

Entre 2007 y 2011 fue embajador de España en Haití y entre 2011 y 2013, embajador de España en Paraguay. Entre 2013 y 2017 ocupó el puesto de embajador-jefe de Delegación de la Unión Europea en Uruguay. De 2017 a 2018 fue vocal asesor en el Gabinete de la Subsecretaría de Asuntos Exteriores y de Cooperación y coordinador para la aplicación del artículo 155 de la Constitución Española en el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

Entre 2018 y 2020 fue embajador de España en Cuba y desde noviembre de 2020 era encargado de Negocios de España en Venezuela.

JOSE ANTONIO SANAHUJA. Director de la Fundación Carolina



Doctor en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense, con premio extraordinario, y M.A. en Relaciones Internacionales por la Universidad para la Paz de Naciones Unidas.

Es Catedrático de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid y profesor de la Escuela Diplomática. Ha sido investigador del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) y Robert Schuman Fellow del Instituto Universitario Europeo de Florencia.

Ha trabajado con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Federación Internacional de Cruz Roja, y ha sido investigador o consultor de la Comisión y el Parlamento Europeo, el PNUD, SEGIB, la Fundación Carolina, la Fundación EU-LAC, y distintas ONG.

En dos periodos distintos ha sido vocal experto del Consejo de Cooperación al Desarrollo, órgano consultivo del Ministerio de Asuntos Exteriores, UE y Cooperación, y miembro del patronato de Oxfam Intermón. Forma parte del comité científico de honor de la Coordinadora Regional de Investigaciones Económicas y Sociales (CRIES). Cuenta con la evaluación positiva de tres tramos de investigación (sexenios) consecutivos, y tiene un amplio historial de publicaciones sobre relaciones internacionales, política exterior y de cooperación española y de la Unión Europea, y



VI EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano



regionalismo e integración en América Latina, accesibles en <http://ucm.academia.edu/JoséAntonioSanahuja>



La Fundación Carolina, conforme a sus estatutos, es un instrumento de la acción exterior española para promover las relaciones culturales y de cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, así como con otros países con especiales vínculos históricos, culturales o geográficos. Con personalidad jurídica propia, su patronato integra instituciones públicas y privadas y tiene al presidente del Gobierno como presidente ejecutivo, y a S. M. el Rey Felipe V como presidente de honor. La junta rectora de la Fundación ha sido presidida hasta ahora por el secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica.

Formación y programa de becas y ayudas a la movilidad académica: Desde su creación, en el año 2000, el núcleo de las actividades de la Fundación radica en el Área de Formación a través de becas y ayudas destinadas a la formación de estudiantes y profesorado latinoamericano, las cuales cubren todas las áreas del conocimiento. Para el curso académico 2022-2023 la actividad formativa de la FC se articula a través de las siguientes modalidades: postgrado, programa de doctorado y estancias cortas postdoctorales, programa de movilidad de profesores, programas de becas y estudios institucionales. El número de becas y ayudas ofertadas es de 594, que se desglosan de la siguiente manera: 236 becas de postgrado; 90 becas de doctorado y estancias cortas postdoctorales; 27 becas de movilidad de profesores; 121 becas de estudios institucionales; 120 renovaciones de becas de doctorado.

Como elemento distintivo respecto a otros programas de becas, el Programa “Vivir en España”, germen de la Red Carolina, contempla un amplio conjunto de actividades sociales, culturales y educativas que contribuyen a la inmersión de los becarios/as en la realidad española durante el periodo académico de permanencia en nuestro país.

Programa Internacional de Visitantes. La acción de cooperación de la Fundación incorpora asimismo programas de liderazgo, fortalecimiento institucional y diplomacia pública, para lo que se cuenta con el Programa Internacional de Visitantes (PIV), orientado a líderes emergentes de América Latina, y desarrollado en estrecha colaboración con las embajadas de España en esa región. En ese ámbito se llevan a cabo visitas individuales, así como los programas “Jóvenes líderes”, con los mejores expedientes de jóvenes graduados; y “Liderazgo público”, con altos funcionarios/as.

Estudios y análisis, con el objetivo de generar y difundir conocimiento experto en materia de acción exterior iberoamericana, cooperación al desarrollo, diplomacia científica e innovación social a la comunidad científica, a la opinión pública y a las empresas patronas. Para ello, el Área de Estudios y Análisis organiza periódicamente seminarios, grupos de reflexión y talleres, y publica informes y documentos de trabajo que contribuyen a un mejor conocimiento y diseño de políticas públicas y fomentan la creación de redes expertas que generan nodos de pensamiento iberoamericano.



VI EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano



Comunicación y Red Carolina. También a lo largo de 2019 se ha reforzado el Área de Comunicación y la Red Carolina encargada de impulsar asociaciones de ex becarios/as en cada país, con apoyo de las Embajadas, e incentivar la participación de estos profesionales en actividades de la Fundación y en la influencia en la actividad pública en sus respectivos países.

TRINIDAD JIMENEZ. Directora de estrategia global de Asuntos Públicos de Telefónica



Trinidad Jiménez es una política española nacida en Málaga en 1962. Licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid, es una experta en Relaciones Internacionales que ha tenido la oportunidad de participar en numerosas conferencias y mesas redondas políticas o profesionales. Asimismo, ha publicado más de un centenar de artículos y ha viajado por todo el mundo encabezando delegaciones internacionales.

Desde febrero de 2016 ocupa el cargo de Directora de Estrategia Global de Asuntos Públicos en Telefónica, S.A. Previamente a su incorporación a la empresa de telecomunicaciones, fue diputada por la circunscripción de Málaga en el Congreso de los Diputados y asumió destacadas responsabilidades dentro el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) como ser Vicepresidenta Segunda de la Comisión de Igualdad y Portavoz de la Comisión de Asuntos Exteriores; miembro de la Delegación Parlamentaria de la OTAN; portavoz del PSOE en la Comisión de Asuntos Exteriores del Congreso; Secretaria de Política Social del partido de 2012 a 2014, así como Secretaria de Relaciones Internacionales durante siete años.

En 2013 fue candidata a la Alcaldía de Madrid y concejal de dicho ayuntamiento por un periodo de tres años. Bajo la presidencia de José Luis Rodríguez Zapatero ocupó los cargos de Ministra de Asuntos Exteriores y de Cooperación (2010-2011), y el de Ministra de Sanidad y Política Social (2009-2010) respectivamente. Con anterioridad, fue nombrada Secretaria de Estado para Iberoamérica, cargo que desempeñó desde 2006 hasta su designación en la cartera de Sanidad.



Telefónica es uno de los operadores integrados de telecomunicaciones líder a nivel mundial en la provisión de soluciones de comunicación, información y entretenimiento, con presencia en Europa y Latinoamérica. Está presente en

24 países y cuenta con una base de clientes que supera los 349 millones.

La compañía dispone de uno de los perfiles más internacionales del sector al generar más de un 77% de su negocio fuera de su mercado doméstico, y se constituye como el operador de referencia en el mercado de habla hispano-portuguesa.

El Grupo ocupa la décima posición en el sector de telecomunicaciones a nivel mundial por capitalización bursátil y la primera como operador europeo integrado.

En Latinoamérica, la compañía presta servicios a más de 229 millones de clientes, posicionándose como operador líder en Brasil, Argentina, Chile y Perú y contando con operaciones relevantes en Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Uruguay y



VI EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano



Venezuela. En Europa, la compañía tiene presencia, además de en España, en el Reino Unido y Alemania, dando servicio a más de 120 millones de clientes.

JOSÉ IGNACIO TORREBLANCA. Director de la oficina de Madrid de ECFR



José Ignacio Torreblanca es director de la oficina de Madrid e investigador senior en el European Council on Foreign Relations (ECFR). Asimismo, es profesor de Ciencias Políticas en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de Madrid. Es columnista semanal en el periódico El Mundo como autor del blog "Café Steiner" y colaborador semanal en RNE y RTVE. Anteriormente, fue director editorial de El País, donde también era autor de una columna semanal en la sección de Internacional y de un blog.

Torreblanca es miembro del consejo editorial de la revista online sobre política global Esglobal, de la revista Política Exterior y de la revista Ethic, así como del consejo científico del Real Instituto Elcano y del patronato de la Fundación Felipe González. También es miembro del consejo asesor y director del comité científico del Instituto Hermes, dedicado a la promoción de los derechos digitales.

José Ignacio Torreblanca es doctor en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid.

EVA DEL HOYO, directora general de Políticas de Desarrollo Sostenible. Secretaría de Estado de Cooperación Internacional



Es responsable de asistir a la secretaría de Estado en la formulación, dirección estratégica, ejecución, seguimiento y evaluación de la política de cooperación internacional para el desarrollo sostenibles de la estrategia en el marco de la Agenda 2030.

Durante los últimos doce años ha sido funcionaria del Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Administración General del Estado. Ha sido subdirectora de Planificación y Coherencia de Políticas, función en la que coordinaba la planificación bilateral de la Cooperación Española, el cómputo de la Ayuda Oficial al Desarrollo y otros flujos de financiación para el desarrollo y otros temas relacionados con la estrategia de Planificación de la Cooperación Española. Asimismo, participó en la elaboración del Plan de Acción de la Agenda 2030 para España.

Eva del Hoyo tiene un doctorado europeo en e-Health y máster en Ingeniería de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y el Imperial College de Londres. También tiene un grado en Derecho.

Anteriormente trabajó en la subdirección de Informática, Comunicaciones y Redes del MAEC donde se ocupó de la representación internacional y funciones de asesoría en foros supranacionales relacionados con las actividades del MoFAC (asuntos JAI). Anteriormente fue investigadora y luego profesora titular en la Universidad Politécnica de Madrid, donde se ocupó



VI EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano



de las actividades de e-salud, políticas públicas de TIC y cooperación internacional. También trabajó durante más de 5 años en una multinacional del sector privado en Reino Unido como consultora de programas internacionales.

NATALIA MORENO RIGOLLOT. Directora global de Relaciones Institucionales Global de Telefónica, S.A.



Curiosa y apasionada por la innovación y la tecnología, Natalia cuenta con una experiencia de más de 22 años en el grupo Telefónica. En 1999, integró Telefónica Móviles España como experta en asuntos regulatorios y europeos, coordinando y liderando procesos de lobby regulatorio en Europa, para luego evolucionar por diferentes cargos en la compañía vinculados a la gestión de Asuntos Públicos en el ámbito internacional.

En enero de 2016, fue nombrada directora global de Relaciones Institucionales, cargo que ocupa actualmente, siendo responsable de la coordinación y gestión de iniciativas corporativas institucionales, entre otras, acciones de diplomacia corporativa, alianzas y partenariados institucionales y presencia pública institucional.

Natalia es licenciada en Derecho Público por la Universidad de Paris XI, especializada en Derecho internacional y europeo. Participó durante sus estudios representando a su universidad en la “Telders International Law Moot Court Competition” a nivel europeo.

Cuenta con un máster en Derecho Internacional por la Universidad de París XI y un máster en Derecho de las Telecomunicaciones por ICADE (1999). Adicionalmente, ha cursado el Programa de Management Development (PDD) del IESE (2012) y el programa superior de Lobby y Advocacy en el IE (2013).

HUGO CAMACHO. Secretario general y gerente de la Fundación Carolina



Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología (Universidad Complutense de Madrid). Postgrado en Políticas Públicas y Desarrollo Social (ILPES – CEPAL).

Ha sido director general de Programación de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), institución de la que también fue secretario técnico de su Centro de Altos Estudios Universitarios (CAEU).

Ha sido director adjunto de la Fundación Carolina, oficial técnico de la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), responsable de programas de cooperación multilateral para el desarrollo social con América Latina en la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), director de programas educativos de ACPAC (ONGD) en Juigalpa (Nicaragua) y consultor experto de la entidad Acciones de Desarrollo y Cooperación.



VI EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano



Martes 29 de noviembre

MOISÉS BARRIO. Letrado del Consejo de Estado



Moisés Barrio Andrés es Letrado del Consejo de Estado, Doctor en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid, ha realizado estudios de postgrado en la Universidad de Harvard así como en la London School of Economics y es Licenciado en Derecho por ICADE (E-1).

Es profesor de Derecho Digital en las Universidades Carlos III, ICADE, CEU-San Pablo y Complutense de Madrid, es el director del Diploma de Alta Especialización en Legal Tech y transformación digital de la Escuela de Práctica Jurídica de la Universidad Complutense de Madrid, y es árbitro y abogado del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid desde 2004.

En 1992 fundó IDESOFT, empresa fabricante de software y de la cual ha sido su CEO hasta hace unos años. La compañía fue pionera en comercializar programas informáticos en Internet, y desde entonces desarrolla soluciones tecnológicas y de ciberseguridad para el sector privado y público.

Es el responsable del área de regulación de Legal Tech de ELTA Spain (European Legal Tech Association). Codirige la Revista La Ley de Derecho digital e Innovación de Wolters Kluwer.

Igualmente es Asesor de diversos Estados y de la Unión Europea en materia de regulación digital. Asimismo, pertenece al grupo de expertos sobre ciberpolítica del Real Instituto Elcano.

Ha escrito dieciséis libros y más de 60 artículos en revistas y otras obras especializadas en el campo del Derecho de Internet, robótica, inteligencia artificial, ciberseguridad, propiedad intelectual, nuevas tecnologías, LegalTech y Derecho Público económico.

Es asiduo conferenciante en múltiples foros internacionales y españoles, así como articulista en diversos medios de comunicación de amplia difusión.

Es Premio Enatic 2018 a la investigación jurídica en Derecho Digital. Su último libro es Manual de Derecho digital, editorial Tirant lo Blanch, 2022, 2.ª edición, actualizada y ampliada. <https://www.moisesbarrio.es/> Twitter @moisesbarrioa / LinkedIn /moises-barrio-andres

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS. Comisión de Asuntos Económicos y Transformación Digital

En la Constitución de 1978, las Cortes Generales, compuestas por el Congreso de los Diputados y el Senado, representan al pueblo español, representación que también ostentan los diputados, pues cada uno de ellos representa a la Nación, razón por la que no están ligados por mandato imperativo.

Las funciones que tienen las Cortes Generales son la aprobación de las leyes y de los Presupuestos generales del Estado, así como el control de la acción del Gobierno. El Congreso de



VI EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano



Los Diputados tienen funciones y facultades que revelan su primacía en materia de control político, tales como la investidura del presidente del Gobierno, provocar su cese; y que las iniciativas legislativas y los presupuestos se inician ante él. El Senado tiene el carácter de Cámara de representación territorial.

Está compuesto por 350 miembros elegidos en circunscripciones provinciales por sufragio universal, libre, igual, directo y secreto, por un sistema proporcional: cada lista de partido obtiene un número de escaños proporcional al de votos.

La Legislatura es el periodo para el que se elige el Congreso de los Diputados y el Senado. Tiene una duración de cuatro años, pero puede terminar antes por disolución acordada por el presidente del Gobierno.

El Congreso de los Diputados se rige por lo establecido en la Constitución y en el Reglamento que la propia Cámara aprueba con total autonomía. Se reúne dentro de los periodos de sesiones que establece la Constitución: dos en cada año natural. El primero de febrero a junio y el segundo de septiembre a diciembre. Fuera de ellos funciona la Diputación Permanente, que vela por los poderes de la Cámara. No obstante, habitualmente se convocan sesiones extraordinarias del Pleno, de las Comisiones y de los demás órganos de la Cámara fuera de los citados periodos ordinarios.

Además del Pleno, que está formado por la totalidad de los miembros del Congreso, la Cámara cuenta con diversos órganos que pueden agruparse en dos grandes categorías: órganos de dirección o gobierno, por un lado, y órganos de trabajo, por otro. Los primeros, que ordenan, impulsan y dirigen la vida de la Cámara, son la Presidencia, la Mesa y la Junta de Portavoces. Los órganos de trabajo son aquellos que participan directamente en las actividades parlamentarias, bien preparando las deliberaciones y decisiones del Pleno, bien resolviendo por sí mismos: Comisiones, Subcomisiones, Ponencias, Diputación Permanente y la secretaria general o Administración parlamentaria.

Las Comisiones son órganos de trabajo preparatorios de las decisiones del Pleno o que sustituyen a este último en determinados casos. Conocen de los proyectos, proposiciones o asuntos que les encomiende, de acuerdo con su respectiva competencia, la Mesa del Congreso. Están integradas por los miembros que designen los Grupos Parlamentarios en el número que indique la Mesa del Congreso, oída la Junta de Portavoces en proporción a la importancia numérica de aquéllos en la Cámara. Pueden ser permanentes legislativas, permanentes no legislativas (Reglamento, Estatuto de los Diputados, Peticiones y las constituidas por disposición legal) y no permanentes, entre las que destacan las Comisiones de Investigación. Los Grupos Parlamentarios tienen una destacadísima importancia en el funcionamiento interno del Congreso y son los verdaderos ejes sobre los que gira su funcionamiento.



VI EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano



ALFONSO TENA GARCIA. Director de Relaciones Institucionales de INDRA



Nacido en Madrid, es licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense. Miembro de la Carrera Diplomática española por oposición desde 1985.

En su carrera como funcionario diplomático, ha desempeñado varios cargos en el Ministerio de Asuntos Exteriores, entre ellos subdirector general del Servicio Exterior (Oficial Mayor), director general de Programas Comunitarios de Cooperación y subdirector general de Política Exterior para los países andinos.

En el exterior, ha estado destinado en las Embajadas de España en Polonia y en Estados Unidos, fue Cónsul general de España en Montpellier y desempeñó la segunda jefatura en las Embajadas de España en Perú y en Francia.

Entre 2013 y 2017 fue Embajador de España en Vietnam. Se incorporó a su actual puesto en octubre de 2021.

LUIS FERNÁNDEZ. Director autonómico de Administraciones Públicas España Minsait



Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con un Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA Executive) por el Instituto de Empresa.

Con más de diecisiete años de experiencia en funciones de Dirección, actualmente ocupa el cargo de director del mercado de Administraciones Públicas de Minsait.

Acumula más de veinte años de experiencia profesional en Desarrollo de Negocio, Operaciones y consultoría de las CCAA en España.

Inspirado en generar soluciones a los retos de las Administraciones Públicas mediante nuevos modelos de gestión en pro del ciudadano.

Miércoles 30 de noviembre, Bilbao

MANUELA BATTAGLINI. Directora general de Transparent Internet



Manuela Battaglini es abogada, especialista en marketing digital estratégico, y experta en Ética Digital, Transparencia e Impacto Social en el campo de las Decisiones Automatizadas y Perfiles Personales.

Transparent Internet es una empresa de consultoría que ayuda a las organizaciones a hacer que sus sistemas de inteligencia



VI EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano



artificial sean éticos, transparentes y fiables. Formó parte de los 18 expertos que han formulado la Carta de Derechos Digitales, liderando el grupo de trabajo de las 'Consideraciones Éticas'. Junto con el Dr. Steen Rasmussen escribió un paper jurídico-tecnológico titulado "Transparency, Automated Decision-Making and Personal Profiling" que ha tenido mucha repercusión tanto en la comunidad empresarial como en la académica por sus propuestas y soluciones innovadoras en el ámbito de la ética de los datos y la transparencia para las organizaciones.

Trabajó como abogada durante diez años. En el 2008, se involucró en el mundo del marketing digital estratégico y, durante ocho años, trabajó con varias multinacionales como Volkswagen España, Procter & Gamble o Laboratorios Ferrer.

Ha asesorado a banca privada, empresas líderes en el sector del retail, administraciones públicas y gobiernos en el diseño y aplicación transparente y ética de las nuevas tecnologías, aumentando la confianza de las personas y la aceptación social. Desde 2010 ha sido profesora de postgrado en varias universidades. Ha participado en tres charlas TEDx, en el 2013, TEDx Badajoz. En 2018, TEDxUdG (Universidad de Girona) y TEDxVitoriaGasteiz en 2020.

LEYRE MADARIAGA GANGOITI. Directora de Transformación Digital y Emprendimiento del Gobierno Vasco



Es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto. Especialidad Administrativo - Financiera y postgrado de Estudios Europeos por la Universidad Católica de Lovaina (Bélgica) (Beca de la D. F. Bizkaia). Being Competitive "IN/FROM" China. CEIBS (China Europe International Business School) de Shanghai y ORKESTRA (Instituto Vasco de Competitividad).

Ha sido directora de Emprendimiento, Innovación y Sociedad de la Información (2020-2021) y directora de Relaciones Exteriores del Gobierno vasco (2013-2020). Anteriormente ocupó el cargo de directora de Expansión Internacional en TECNALIA RESEARCH & INNOVATION (Enero 2011 – Enero 2013).

ÓSCAR DÍAZ-CANEL. Subdirector de Relaciones Institucionales de BBVA



Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, master en Administración de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) y recientemente PLPE (programa de liderazgo Público e Innovación) de la Deusto Business School.

En los últimos 18 años ha formado parte de diferentes entidades financieras y departamentos del Banco, Inició su carrera en el por entonces primer Banco Telefónico de España (Banco directo Argentaria), pasando por Finanzia Banco de Crédito, banco centrado en Consumer Finance y tarjetas de Crédito en su área Internacional (Latam e Italia)



VI EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano



Posteriormente estuvo en el área de Corporate & Investment Banking en el departamento de Instituciones Financieras, llevando las Relaciones con los Bancos de América, Benelux, Israel y Turquía. Posteriormente estuvo 8 años en la Dirección Financiera de BBVA en Investor Relations.

Cabe destacar que en todos los departamentos estuvo siempre en proyectos de implantación de nuevas tecnologías y canales Digitales desde el lanzamiento del primer banco telefónico y digital (Banco directo) pasando por la implantación de canales digitales para los dealers (Finanzianet) y los nuevos canales de comunicación con la comunidad Inversora Pagina web de Relación con Inversores y nuevos reportings On line.

En el Departamento de Relaciones institucionales gestiona el área latinoamericana y España.

Jueves 1 de diciembre

MARIAM MARTÍNEZ BASCUÑÁN. Profesora de Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Madrid



Profesora Contratada Doctora. Licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas por la Universidad Autónoma de Madrid. Concluye sus estudios de Ciencia Política en el Institut d'Études Politiques de Paris donde obtiene el "Diplome du Programme International".

Ha sido becaria FPU del Ministerio de Educación y Ciencia, y visiting researcher en la universidad de Chicago bajo la supervisión de Iris Marion Young, Columbia University de Nueva York bajo la supervisión de Jean Cohen, Institut d'Études Politiques de Paris.

Es premio extraordinario a la mejor tesis doctoral en Ciencia Política por la Universidad Autónoma de Madrid, y premio al mejor artículo de Ciencia Política de 2010 por la Asociación Española de Ciencia Política.

CELIA FERNÁNDEZ ALLER. Profesora de Derecho Constitucional de la UPM



Celia Fernández Aller es profesora de Ética y Legislación en la Universidad Politécnica de Madrid. Pertenece al Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo humano de dicha universidad, y trabaja en el grupo de "Ética y Revolución digital".

Su línea de investigación es el enfoque basado en derechos humanos, que empezó aplicando en el ámbito de Cooperación Internacional y ahora intenta introducir en los proyectos de desarrollo tecnológico.

Ha sido profesora visitante en la UCA de El Salvador y en la Universidad de Bristol.

Pertenece a un consejo asesor de la Fundación Alternativas y a la junta directiva de ONGAWA, Ingeniería para el desarrollo humano.



VI EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano



SALVADOR ESTEVAN. Director general de Digitalización e Inteligencia Artificial. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.



Es ingeniero de telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Valencia. Programa de Liderazgo para la Gestión Pública IESE Business School (2014-2015). Especialista universitario Robótica y tratamiento de imagen por la Universidad Alicante (2005).

Ingresó por oposición en el Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información de la Administración del Estado en 2010.

Responsable del estudio, propuesta y ejecución de la política general y la planificación estratégica, de acción y normativa sobre la transformación digital de la economía y la sociedad en materia de Inteligencia Artificial, Tecnologías Habilitadoras digitales, servicios e intermediarios digitales, ciberseguridad, talento, habilidades, y emprendimiento digital, así como del desarrollo e impulso de planes, programas, proyectos y actuaciones para el empleo masivo de los servicios digitales y los datos en la transformación digital.

Es nombrado director general de Digitalización e Inteligencia Artificial en septiembre de 2021. Anteriormente, fue subdirector general de Planificación y Gobernanza de la Administración Digital de la SGAD, y subdirector adjunto de Comunicaciones de la SGAD.

MAYA ORMAZÁBAL. Directora de Medio Ambiente y Derechos Humanos de Telefónica S.A.



Maya Ormazabal es directora de Medioambiente y Derechos Humanos de Telefónica, lidera la estrategia de la compañía en temáticas como el cambio climático, la economía circular, la taxonomía de finanzas sostenibles, los derechos humanos y la cadena de suministro sostenible.

Ha trabajado en medioambiente en Telefónica durante 20 años y participa en las iniciativas de financiación sostenible de la compañía como las emisiones de bonos verdes. También forma parte de la junta directiva de organizaciones como el Grupo Español de Crecimiento Verde y la iniciativa sectorial internacional JAC y es chair de varios grupos de trabajo internacionales sobre medio ambiente y sostenibilidad en el sector de las TIC.

Tiene una licenciatura en Ciencias Ambientales y un Máster en Áreas Protegidas



VI EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano



CARLOS MATAIX ALDEANUEVA. Director del Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano (itcUPM) de la Universidad Politécnica de Madrid



Profesor titular del Departamento de Ingeniería de Organización de la Universidad Politécnica de Madrid, y director del Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano de la misma Universidad (itdUPM).

Actualmente su trabajo se centra en el diseño y la gestión de contextos organizativos que estimulen la colaboración entre organizaciones y entre saberes. Su implicación en el diseño y lanzamiento del itdUPM ha tenido como meta convertir este centro en referencia nacional e internacional en materia de innovación para la sostenibilidad, así como un espacio para trabajar en plataformas multiactor de innovación.

Ha publicado diversos artículos y libros en medios científicos, informes, artículos en medios profesionales, utilizando como materia prima e información su propia experiencia en los puestos de dirección y gestión que ha desempeñado.

Ha sido subdirector de alumnos y extensión universitaria de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la UPM. En 2008 formó parte del gabinete del director de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), donde continúa como experto asesor del consejo de cooperación.

Cofundador de Ingeniería Sin Fronteras y vicepresidente de la Coordinadora de ONG para el Desarrollo España. Director de diversas cátedras de empresa, miembro del consejo de "stakeholders" de Iberdrola, y consejero de fundaciones empresariales, como la Fundación Carasso, Cotec o la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS).

Ha sido profesor visitante en el Institute of Development Studies (IDS) y en el Science Policy Research Unit (SPRU) de la Universidad de Sussex.

Director de la revista DIECISIETE, primera revista en español de investigación sobre los ODS.

Viernes, 2 de diciembre

RAÚL MAGALLÓN ROSA. Profesor de periodismo en el Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid.



Es licenciado en Periodismo y doctor con mención europea por la Universidad Complutense de Madrid. Es autor de "Unfaking News. Cómo combatir la desinformación" y "Desinformación y pandemia. La nueva realidad".



VI EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano



Es también director del Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación de la UC3M.

JOSE ANDRES FERNANDEZ LEOST. Responsable de Análisis y Estudios de Fundación Carolina



Graduado en Filosofía por la UNED, y licenciado y doctor en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Profesor asociado en el departamento de Historia, Teoría y Geografía Política de la misma universidad.

Fue responsable de Investigación y Publicaciones en la Fundación Atman para el diálogo entre culturas (2005-2007). Se incorpora a la Fundación Carolina en 2008, donde trabaja como responsable en el área de Estudios y Análisis.

FRANCESC VALLÉS VIVES, secretario de Estado de Comunicación. Ministerio de la Presidencia



Francesc Vallés es secretario de Estado de Comunicación desde julio de 2021. Anteriormente trabajó en Hill+Knowlton Strategies como director de Regulación y Asuntos Públicos.

Doctor en Derecho por la Universitat Autònoma de Barcelona y Master por la Universidad de Georgetown.

Profesor de Derecho Constitucional de la Universitat Autònoma de Barcelona desde hace 28 años.

CRISTINA GALLACH. Comisionada especial para la Alianza por la Nueva Economía de la Lengua



Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Autònoma de Barcelona (graduación 1982). Máster en Relaciones Internacionales en la Universidad Columbia de Nueva York (graduación 1986), cursado con una beca Fulbright-La Caixa.

En mayo de 2022 fue investida doctora honoris causa por la Universidad Autònoma de Barcelona.

Alta funcionaria de la Unión Europea en excedencia ha sido secretaria de Estado de Asuntos Exteriores y para Iberoamérica y el Caribe, alta comisionada del Gobierno de España para la Agenda 2030, consejera especial del Secretario General y Secretaria General adjunta de Naciones Unidas para la Información y la Comunicación pública, jefa de Relaciones Públicas y portavoz del Consejo de la Unión Europea.

Fue portavoz y directora de Comunicación del Alto Representante de la Unión Europea Política Exterior y de Seguridad Común (PESC), responsable de la diplomacia pública, política exterior y portavoz del Secretario General de la OTAN, Javier Solana.



VI EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano



Como secretaria general adjunta de la ONU y jefa del Departamento de Información pública, dirigió el diseño y la ejecución de la comunicación global, regional y local de los grandes temas de actualidad, con especial énfasis en la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, adoptada en septiembre 2015, y el Acuerdo de París.

La comisionada especial para la Alianza por la Nueva Economía de la Lengua es la única mujer española que ha estado en puestos de relevancia en las tres grandes organizaciones internacionales: la UE, la ONU y la OTAN.



VI EDICIÓN DEL PROGRAMA

Liderazgo Público Iberoamericano

