



HAVAS LANZA EN CHINA LA NUEVA CAMPAÑA DE ACEITES DE OLIVA DE ESPAÑA DE LA MANO DE EUGENIO RECUENCO

Madrid, 15 de noviembre de 2022.- La **Interprofesional del Aceite de Oliva Español** ha vuelto a confiar en la agencia creativa **Havas** para el lanzamiento de su nueva campaña en China, un mercado donde cada día crece más el consumo del que es uno de nuestros productos más preciados.

La nueva campaña une el concepto del sabor, tan presente en la comunicación de la marca, es esta ocasión, ligado al mundo de la moda. Para ello, a través de su claim “**Aceites de Oliva de España, la Nueva Moda**”, crea un rico universo visual que enmarca la gastronomía dentro del código de las grandes firmas de lujo. Una conceptualización que nace con el objetivo de posicionar el aceite de oliva de España como una tendencia culinaria -no solo por lo exquisito del sabor-, sino además por sus propiedades saludables y su compromiso con el planeta.

La campaña creada por la agencia creativa **Havas** desde su oficina de Madrid y con **Havas International** como agencia de medios, ha contado para su realización con **Eugenio Recuenco**, famoso fotógrafo y artista internacionalmente reconocido por su trabajo en el mundo de la moda.

Además del particular enfoque del aceite como “objeto” de moda o *must*, los medios y soportes utilizados en las ciudades de Shanghái y Beijing dotan de una enorme espectacularidad a la visualización de la campaña. Las proyecciones digitales en edificios de gran formato, como el White Magnolia Plaza o Global Harbour Towers, entre otros, permiten ver las piezas en un tamaño al que no estamos acostumbrados. En medios digitales la campaña cuenta con un potente plan de activación de relaciones públicas, social media, programática digital, SEM y la colaboración de un gran pull de influencers.

Todas las activaciones se reflejan en la web de Aceites de Oliva de España en ese país:

<https://www.xbyolive.com/>

FICHA TÉCNICA DE CAMPAÑA:

- **Anunciante:** INTERPROFESIONAL DEL ACEITE DE OLIVA ESPAÑOL
- **Producto:** ACEITE DE OLIVA DE ESPAÑA
- **Contacto del cliente:** Teresa Perez, Raquel Díaz, Antonio Martínez
- **Agencia Creativa:** Havas
- **Equipo creativo:** Jesús Lada, Gema Marín, Emma Burgaleta, Elisa Sánchez, Javiera Figueroa, Adrián García Rodríguez.
- **Equipo de cuentas:** Alejandro Saracho, Nerea Santacreu, Marta Sánchez-Fayos, Sara Navarro, Jie Yin
- **Equipo Producción:** Raquel Pérez Navas, Alba Somoza, Alba Valiente
- **Agencia de medios:** Havas International
- **Productora:** Garage Films
- **Realizador:** Eugenio Recuenco
- **Postproducción:** Fake Studio
- **Música:** Summer 76
- **Piezas:** 30" y 15" segundos. Gráficas y Exterior Espectacular.
- **Título:** La nueva moda.

SOBRE ACEITES DE OLIVA DE ESPAÑA

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español es una organización sin ánimo de lucro constituida por las entidades que representan a los diferentes agentes del sector del aceite de oliva (olivareros, cooperativas, industriales, envasadores y exportadores) con el objetivo de servir de herramienta de mejora sectorial. España, líder mundial por calidad y cantidad de aceites de oliva producidos y comercializados, es a su vez el mayor exportador global. Por esa razón trabaja para que el mayor número de consumidores aprecie la calidad de nuestros aceites, una calidad que va ligada a su origen en España. La Interprofesional, a través de su marca de promoción Aceites de Oliva de España, desarrolla campañas, tanto en el mercado nacional como en los internacionales, fomentando el incremento del consumo del producto a nivel mundial, conquistando nuevos mercados y mejorando su posicionamiento en aquellos en los que ya está presente. Más información: www.aceitesdeolivadeespana.com

SOBRE HAVAS

Havas es la agencia creativa de Havas Group, uno de los grupos de comunicación más grande del mundo y que emplea actualmente a 20.000 personas en más de 100 países, siendo el holding de comunicación con el mayor crecimiento en los últimos diez años y el Grupo más ágil e integrado de la industria.

En España Havas destaca por ser la agencia creativa totalmente integrada formada por un equipo multidisciplinar de más de 130 profesionales expertos en Creatividad, Digital, Marketing Experiencial, Branded Content, Relaciones Públicas, PR Digital, y Social Media, entre otras. En nuestro país cuenta con oficinas en Madrid y en Barcelona. Su misión es hacer que las marcas sean importantes para las personas y lo consiguen generando contenidos relevantes para las marcas a través de la creatividad, la tecnología y la innovación. Más información: www.havas.com

SOBRE HAVAS INTERNATIONAL

Havas International es el centro de excelencia internacional del Grupo Havas desde donde se realiza la gestión de clientes globales y acciones multimercados. Ofrece servicios que abarcan la estrategia y análisis comercial, la planificación y compra, activación y optimización de medios internacionales. Cuenta con un equipo global de más de 350 profesionales de 35 nacionalidades diferentes, organizados en sus 8 hubs localizados en las ciudades de Madrid, Barcelona, París, Frankfurt, Miami/Nueva York, Londres, Dubái y Singapur. Un equipo de expertos con un amplio conocimiento de los diferentes países, culturas, sistemas de negociación y panoramas de medios característicos de cada mercado. Havas International aúna ya 25 años de experiencia en el sector, destacando por su profesionalidad, talento del equipo y la excelencia en el servicio al cliente.

Más información: <https://havasvillage.es/agencias/havas-internacional/>

Para más información:

María Sampedro. Jefa de Prensa – Havas Group España
91 456 90 90 / 616 063 596
maria.sampedro@havas.com