

Con motivo del 8 de marzo Día Internacional de la Mujer

HAVAS GROUP LANZA #WomensDaysAlwaysToday



- Para que el futuro sea igualitario necesitamos la perspectiva de las mujeres todos los días del año
- Iniciativa participativa a través de la creación de un filtro en Instagram con el objetivo de visibilizar el apoyo social a esta causa

Madrid, 1 de marzo de 2020. - El ruido social en torno a la palabra “feminismo” ha caído un 35% en 2020 respecto al 2019, y la conversación social sobre el “Día de la mujer” casi un 60%, según datos de un análisis de escucha social llevado a cabo por Havas Group.

El impacto de la pandemia en las mujeres está siendo enorme: sobrecarga familiar y doméstica, concentración laboral en los sectores de primera línea de respuesta (sanidad, servicios, cuidados y docencia), incremento de violencia de género y unas tasas de impacto en la salud mental de las mujeres (depresión, ansiedad o desesperanza) que no dejan de crecer.

En Havas Group consideran que ‘no podemos llevarnos este presente al futuro’. Por ello, lanzan hoy la iniciativa [#WomensDaysAlwaysToday](#), donde recuerdan que la igualdad tiene que ser un objetivo de cada día en la construcción de un futuro más igualitario y mejor.

Desde el día 1 de marzo y a lo largo de toda la semana veremos en las redes sociales, y a través de fotografías de mujeres que trabajan en las diferentes agencias del Grupo Havas, cómo cada día éstas reclaman su derecho a que la



perspectiva de las mujeres sea tenida en cuenta. A través de su mirada nos recuerdan que esto debe ser así, no solo el 8M, sino todos los días del año.

Se trata de una acción con un llamamiento a la participación. Desde la compañía buscan generar y amplificar esa visibilidad social que la igualdad necesita, invitando a sumarse a todas las personas a través del uso de **un filtro de Instagram que irá cambiando de día**, para que cada día, sea el día de la Mujer.

La compañía engloba esta iniciativa por la igualdad dentro de Havas Impact+, en su área *People*, su marca global recientemente lanzada y que integra todas las acciones de RSC con el objetivo de impulsar un cambio positivo en la sociedad. *“Tenemos por delante la reconstrucción del mundo y para eso, necesitamos la perspectiva de las mujeres de forma igualitaria junto con el máximo apoyo social”*, explica Enrique Escalante, Head of People de Havas Group España.

¿Te sumas a #WomensDayIsAlwaysToday?

Descarga el filtro ‘Día de la Mujer’ desde las cuentas de Instagram de:
[@Havas Spain](#), [@Arnorld Madrid](#), y [@Arena España](#)

Hazte un selfie y súmate publicando tu foto en tus redes sociales
incluyendo el hashtag [#WomensDayIsAlwaysToday](#)

PARA MÁS INFORMACIÓN

María Sampedro
Jefa de Prensa Havas Group España
91 456 90 90 / 616 063 596
maria.sampedro@havasmg.com