

RELANZAR LAS RELACIONES ENTRE AMERICA LATINA Y LA UNION EUROPEA

”

Inter-regionalismo y Acuerdos de Asociación UE-América Latina y el Caribe

Dr. Arantza Gomez Arana

Senior Lecturer International Relations (Northumbria University)

Arantza.Arana@northumbria.ac.uk

CONTEXTO

- Los acuerdos entre la Unión Europea (UE) y los grupos regionales en América Latina y el Caribe se han desarrollado de una forma casi simultánea y con ciertas similitudes desde los años noventa, pero también con diferencias que tienen que ser entendidas atendiendo al contexto de cada grupo.
 - En los años noventa y hasta 2007, los acuerdos se realizaban bajo un contexto económico optimista para Europa (aunque no tanto para América Latina y el Caribe).
- La Unión Europea desarrollaba sus relaciones exteriores en un contexto de estabilidad internacional.
- América Latina tenía también un interés especial en sus relaciones exteriores.
- En 2021, las circunstancias son completamente diferentes para la UE y para América Latina.
 - La crisis de 2008 y el auge de China han creado problemas estructurales de difícil solución.

CHINA

Financiación

- Si Argentina necesita financiación o inversiones sabe que China puede ayudarla, y eso afecta al debate ideológico que conlleva estar cerca de este país asiático en comparación con Estados Unidos y Europa (El País, 2021a).
- La inversión de China en América Latina entre 2007 y 2017 llegó a 250.000 millones de dólares (Farah y Babineau, 2019).
- Esta política de inversión en la región está unida al interés de China por acceder a sus recursos naturales (Brand et al., 2015).
- El país asiático también ha invertido más de 100.000 millones de dólares en préstamos a América Latina (2018).

Influencia política

- Aunque su adhesión al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) fue frenada inicialmente por Estados Unidos en 2008 (Jenkins, 2018), al final consiguió unirse, y ahora se relaciona con otras organizaciones como el Mercosur, la Alianza del Pacífico y la Organización de Estados Americanos (OEA) (Santander, 2020).
- China explicó en 2017 —cuando recibió al presidente de Argentina— que América Latina es considerada una extensión natural de su Iniciativa de la Franja y la Ruta (Farah y Babineau, 2019).

Seguridad

Está creando una relación tecnológica con los países del Mercosur y **ya tiene una base satelital en la Patagonia** (El País, 2021a).

- Diplomacia de vacunas:
 - China cedió el 70% de las vacunas a América Latina (El País, 2021b) debido a que los proveedores occidentales no cumplen con el suministro acordado (El País, 2021a).

PRINCIPALES COMERCIANTES CON CHILE (2020)

País	Importaciones	Países	Exportaciones	País	Comercio total
China	14.410 (27,8%)	China	24.995 (38,9%)	China	39.405 (33,9%)
EE.UU.	9.248 (17,8%)	EE.UU.	8.491 (13,2%)	EE.UU.	17.738 (15,3%)
UE27	7.509 (14,5%)	UE27	6.055 (9,4%)	UE27	13.564 (11,7%)
Brasil	3.780 (7,3%)	Japón	5.581 (8,7%)	Japón	6.662 (5,7%)
Argentina	2.900 (5,6%)	Corea del Sur	3.629 (5,6%)	Brasil	6.471 (5,6%)
México	1.420 (2,7%)	Brasil	2.691 (4,2%)	Corea del Sur	4.517 (3,9%)
Japón	1.081 (2,1%)	Perú	1.325 (2,1%)	Argentina	3.440 (3,0%)
Colombia	967 (1,9%)	Taiwán	1.172 (1,8%)	México	2.333 (2,0%)
Perú	961 (1,9%)	México	913 (1,4%)	Perú	2.287 (2,0%)
Corea del Sur	888 (1,7%)	Canadá	830 (1,3%)	Canadá	1.539 (1,3%)

fuente: Comisión Europea (2021f).

PRINCIPALES COMERCIANTES CON MEXICO (2020)

País	Importaciones	País	Exportaciones	País	Comercio total
EE.UU.	155.736 (43,8%)	EE.UU.	296.954 (81,2%)	EE.UU.	452.690 (62,8%)
China	68.312 (19,2%)	UE27	15.887 (4,3%)	China	75.289 (10,4%)
UE27	37.181 (10,5%)	Canadá	9.773 (2,7%)	UE27	53.068 (7,4%)
Corea del Sur	13.654 (3,8%)	China	6.978 (1,9%)	Corea del Sur	18.285 (2,5%)
Japón	12.900 (3,6%)	Corea del Sur	4.632 (1,3%)	Canadá	17.504 (2,4%)
Malasia	10.054 (2,8%)	Japón	3.212 (0,9%)	Japón	16.112 (2,2%)
Taiwán	8.132 (2,3%)	Brasil	2.675 (0,7%)	Malasia	10.245 (1,4%)
Canadá	7.731 (2,2%)	Reino Unido	2.293 (0,6%)	Taiwán	8.562 (1,2%)
Vietnam	6.143 (1,7%)	India	2.291 (0,6%)	Brasil	7.904 (1,1%)
Brasil	5.229 (1,5%)	Colombia	2.288 (0,6%)	Vietnam	6.278 (0,9%)

Fuente: Comisión Europea (2021e).

PRINCIPALES PAISES COMERCIANTES CON EL GRUPO ANDINO (2020)

País	Importaciones	País	Exportaciones	País	Comercio total
EE.UU.	21.289 (25,9%)	EE.UU.	16.832 (23,3%)	EE.UU.	38.122 (24,7%)
China	16.336 (19,9%)	China	16.543 (22,9%)	China	32.879 (21,3%)
UE27	10.954 (13,3%)	UE27	10.373 (14,4%)	UE27	21.326 (13,8%)
México	4.761 (5,8%)	Panamá	2.999 (4,2%)	Brasil	6.608 (4,3%)
Brasil	4.670 (5,7%)	Corea del Sur	2.561 (3,6%)	México	6.070 (3,9%)
Argentina	2.920 (3,6%)	Japón	2.485 (3,4%)	Japón	4.784 (3,1%)
Japón	2.299 (2,8%)	Chile	2.466 (3,4%)	Chile	4.606 (3,0%)
Chile	2.140 (2,6%)	Brasil	1.938 (2,7%)	Corea del Sur	3.894 (2,5%)
India	1.664 (2,0%)	Canadá	1.560 (2,2%)	Panamá	3.425 (2,2%)
Canadá	1.445 (1,8%)	Rusia	1.420 (2,0%)	Argentina	3.379 (2,2%)

Fuente: Comisión Europea (2021d).

PRINCIPALES COMERCIANTES ENTRE PAISES CARIBEÑOS DEL GRUPO ACP Y EL RESTO DEL MUNDO (2020) (MILLONES DE EUROS Y % DE CRECIMIENTO)

País	Importaciones	País	Exportaciones	País	Comercio total
EE.UU.	16.864 (39,2%)	EE.UU.	8.771 (47,2%)	EE.UU.	25.635 (41,6%)
China	6.387 (14,9%)	UE27	2.147 (11,6%)	UE27	7.978 (13%)
UE27	5.830 (13,6%)	Canadá	1.018 (5,5%)	China	6.943 (11,3%)
Brasil	1.645 (3,8%)	Suiza	1.015 (5,5%)	Canadá	1.890 (3,1%)
México	1.340 (3,1%)	Emiratos Árabes Unidos	806 (4,3%)	Brasil	1.867 (3,0%)
Canadá	872 (2%)	China	556 (3%)	México	1.540 (2,5%)
Japón	835 (1,9%)	Reino Unido	396 (2,1%)	Suiza	1.394 (2,3%)
Reino Unido	566 (1,3%)	Venezuela	293 (1,6%)	Reino Unido	961 (1,6)
Colombia	538 (1,3%)	Panamá	266 (1,4%)	Japón	882 (1,4%)
Turquía	505 (1,2%)	India	261 (1,4%)	Emiratos Árabes Unidos	835 (1,4%)

Fuente: Comisión Europea (2021b).

PRINCIPALES PAISES COMERCIANTE CON CENTROAMERICA (2020)

MILLONES DE EUROS Y % DE CRECIMIENTO

País	Importaciones	País	Exportaciones	País	Comercio total
EE.UU.	17.865 (38,7%)	EE.UU.	11.996 (50,6%)	EE.UU.	29.862 (42,7%)
China	7.626 (16,5%)	UE27	4.407 (18,6%)	UE27	8.878 (12,7%)
México	4.847 (10,5%)	México	905 (3,8%)	China	8.418 (12,1%)
UE27	4.471 (9,7%)	China	792 (3,3%)	México	5.752 (8,2%)
Colombia	1.141 (2,5%)	Japón	529 (2,2%)	Japón	1.470 (2,1%)
Brasil	957 (2,1%)	República Dominicana	529 (2,2%)	Colombia	1.273 (1,8%)
Japón	941 (2,0%)	Reino Unido	439 (1,9%)	Brasil	1.130 (1,6%)
India	777 (1,7%)	Corea del Sur	386 (1,6%)	Corea del Sur	1.112 (1,6)
Corea del Sur	726 (1,6%)	Canadá	330 (1,4%)	India	898 (1,3%)
Chile	500 (1,1%)	Arabia Saudí	304 (1,3%)	Taiwán	746 (1,1%)

Fuente: Comisión Europea (2021c).

NECESIDAD DE ACUERDOS DE ASOCIACIÓN

Necesidad económica:

- El nuevo contexto explica la necesidad de desarrollar más acuerdos con América Latina, o mejorar los existentes, en el ámbito económico para evitar una mayor dependencia respecto de China
- Europa también tiene que superar el legado de la crisis financiera y la crisis del euro en Europa.
- América Latina está sufriendo niveles de desigualdad extremos y mucha pobreza, que han incrementado las protestas sociales, y puede que aumente el nivel de deuda en la región (El País, 2021b).

Necesidad política:

- En el terreno político, la UE se ve en la necesidad de defender los valores que antes se daban por hecho en los países de Europa y América: a favor del multilateralismo, el libre comercio y los gobiernos progresistas (antipopulismo).
- Otros factores que se tienen que tener en cuenta:
 - el Brexit, la pandemia y el ambicioso Pacto Verde de la UE.
 - **La UE necesita a América Latina, y viceversa, y la pandemia ha generado una oportunidad muy especial para superar antiguas barreras para el comercio creadas por motivos políticos y para acercar sus políticas entre ellos y en relación a otros países.**

Importancia del acuerdo:

- La Unión está perdiendo influencia en el Mercosur en beneficio de China, sobre todo en la exportación de materias primas (El País, 2021a).
- China también ha invertido en la región, y Brasil se situó en el quinto lugar de estas inversiones de 2008 a 2018 (El País, 2021a);
 - la región es más importante desde que la tensión entre Estados Unidos y China ha aumentado (El País, 2021b).
- China es ahora el principal comerciante con Brasil, dejando a Estados Unidos en segunda posición debido a la gran producción de soja del país;
 - Argentina también es un gran productor de este alimento (Jenkins, 2018).
- Con el acuerdo será más fácil para el Mercosur exportar a la Unión integrando sus industrias en las cadenas de valores europeas, ayudando a diversificar las economías mercosureñas y a depender menos de ciertas exportaciones (Comisión Europea, 2019).
- El acuerdo también facilitaría la creación de un ambiente de negocios favorable para el Mercosur en la UE (Comisión Europea, 2019).

PRINCIPALES PAISES COMERCIANTES CON EL MERCOSUR (2020)

País	Importaciones	País	Exportaciones	País	Comercio total
China	43.924 (25%)	China	65.639 (29,7%)	China	109.563 (27,6%)
UE27	32.042 (18,2%)	UE27	31.693 (14,4%)	UE27	63.735 (16,1%)
EE.UU.	27.828 (15,8%)	EE.UU.	22.460 (10,2%)	EE.UU.	50.288 (12,7%)
India	4.741 (2,7%)	Chile	6.525 (3,0%)	Chile	9.859 (2,5%)
Corea del Sur	4.329 (2,5%)	India	4.899 (2,2%)	India	9.640 (2,4%)
Japón	4.296 (2,4%)	Vietnam	4.554 (2,1%)	Corea del Sur	8.402 (2,1%)
México	3.988 (2,3%)	Canadá	4.153 (1,9%)	Japón	8.312 (2,1%)
Chile	3.335 (1,9%)	Corea del Sur	4.072 (1,8%)	México	7.856 (2,0%)
Vietnam	2.944 (1,7%)	Japón	4.017 (1,8%)	Vietnam	7.498 (1,9%)
Rusia	2.855 (1,6%)	México	3.868 (1,8%)	Canadá	6.160 (1,6%)

Fuente: Comisión Europea (2021a).

Problemas:

- El rechazo de Francia está siendo público, como lo fue cuando se negoció por primera vez hace más de 15 años (Gómez Arana, 2017).
 - Ahora se basan en un informe independiente que afirma que el acuerdo incrementaría la deforestación además de los gases de efecto invernadero en el Mercosur y plantean a estos países exigencias en dicha materia (France24, 2020).
 - En julio de 2019, ya hubo quejas de los agricultores franceses en contra de este acuerdo porque les perjudicaba económicamente, y en agosto de ese mismo año Macron avisaba que podría vetarlo por diversos motivos, incluidos los incendios del Amazonas (France24, 2020).
- El acuerdo conllevaría la deforestación progresiva de unas 700.000 hectáreas para poder conseguir espacio para el pastoreo que implicaría un aumento de la venta de carne bovina del 4% (France24, 2020).
 - Esto aumentaría los gases de efecto invernadero, que superarían los límites acordados en el Acuerdo de París (France24, 2020).
 - Irlanda y Francia, algunos miembros del Parlamento Europeo y organizaciones civiles han manifestado sus dudas por ese motivo (Euractiv, 2021c).

Movimientos diplomáticos:

- La Comisión Europea ha publicado en 2021 un informe del impacto que el acuerdo tendría (Comisión Europea, 2021g).
 - Según el informe, el efecto sería positivo para ambas regiones, podría contribuir a salir de la crisis económica que ha traído el virus y, además, reforzaría las relaciones entre las dos regiones basándose en los valores en común.
 - El informe señala que el sector agrícola europeo se beneficiará de este pacto incrementando sus exportaciones a Sudamérica, mientras que con las políticas apropiadas se podría impedir el gran impacto que se produciría en el grado de deforestación de países del Mercosur.
- ***Bruselas intenta con este acuerdo poder competir con China*** — que está muy presente en la región— y está en contacto con el Mercosur para ver qué otros compromisos pueden adoptar para convencer a los países europeos reticentes (El País, 2021c).
- González Laya explicó que el acuerdo, comparado con todos los que ha firmado la UE, ***incluye el mejor capítulo en el área de sostenibilidad*** (El País, 2021d).

Comentarios finales

- Nuevas presiones para continuar y reforzar los Acuerdos de Asociación:
 - La influencia de la Administración del antiguo presidente de Estados Unidos (Trump) a nivel internacional puso presión tanto en América Latina como en Europa a la hora de defender esos valores comunes.
 - La nueva presidencia no parece tampoco haber priorizado tanto la Unión Europea como América Latina.
 - El desarrollo económico del Pacífico está trasladando el poder económico y político lejos de América Latina y Europa, **perdiendo relevancia a nivel internacional**.
 - **El impacto de las políticas externas de China en América Latina (económica y políticamente) ha desplazado a Europa a nivel comercial.**
 - La crisis del Covid ha sido otra oportunidad para China para aumentar su influencia en América Latina (vacunas).
- Prioridad: **Defender valores comunes** —democracia, modelos económicos abiertos y un interés por integrarse a nivel mundial— es fundamental para sobrevivir, y posible a través de los Acuerdos de Asociación:
 - La defensa de esos valores es lo que ayudó a alcanzar el Acuerdo de Asociación en 2019 con el Mercosur.
 - América Latina tiene que reforzar su presencia internacional para **evitar una gran dependencia económica y política de China**
 - Los problemas de la UE con Rusia y China deberían hacer que sus miembros consideren que, políticamente, tienen que estar más unidos que nunca —como se hizo con la COVID-19— también de cara al exterior, **con el fin de reforzar la existencia de la UE a través de Acuerdos de Asociación**