

## EDIX, POBLIT Y HAVAS MEDIA GROUP IMPULSAN LA CREACIÓN DE HUBS DIGITALES RURALES PARA REACTIVAR ZONAS DESPOBLADAS EN ESPAÑA

- Con el objetivo de promover la reactivación social y económica de zonas rurales despobladas en España, [EDIX](#), [Poblit](#) y [Havas Media Group](#) lanzan el proyecto **Poblit Talent Hub** que consiste en atraer, capacitar y emplear a 'digital workers', que tendrán la oportunidad de vivir en Sierra Norte Madrid. Un proyecto disruptivo que pretende cambiarle la vida a estas personas, con un apoyo integral en todo el proceso: capacitación, encuentros, alojamiento y empleo garantizado.
- Se trata del primer Hub Digital Rural de España con un 80% de empleabilidad, que busca retener y captar profesionales, reduciendo el éxodo juvenil y atrayendo nuevos habitantes gracias al empleo cualificado y al emprendimiento.

**Madrid, 2 de marzo de 2022.-** La zona piloto es en la Sierra Norte de Madrid, comarca formada por 51 núcleos de población, donde el 85% de las localidades tienen menos de 450 habitantes. *“El hecho de que una localidad cuente con un hub de estas características, la posiciona como una comarca innovadora. Por otro lado, se logra la transformación y reconversión digital del tejido empresarial local y atracción de nuevas empresas digitales”*, manifiesta Nacho de la Cruz, CEO de Poblit e impulsor del proyecto.

Las fases de este proyecto inicial se dividen en:

- Selección de los participantes del programa - con o sin experiencia- para el bootcamp digital “Técnico en Campañas Digitales” a través de un proceso de admisión y entrevistas personales.
- 16 semanas de formación con la metodología Action Learning (basada en el aprendizaje por equipos y proyectos) a cargo de Edix.
- Participación en proyectos y campañas digitales para pymes locales, como parte del plan de formación.
- Al finalizar el curso, 7 estudiantes serán contratados para formar parte del primer Hub Digital Rural ubicado Sierra Norte Madrid de la mano de Havas Media Group.

El primer bootcamp comienza en abril y finaliza en julio. El modelo del curso es híbrido. Habrá clases en remoto, tutorías personalizadas, mentorización individual y eventos presenciales de networking, culturales, deportivos, para establecer vínculos en la localidad.

### **Un proyecto con visión de futuro**

El objetivo en los próximos tres años es la creación de 8 hubs en España, que permitan formar a más de 900 profesionales con el apoyo de Edix y que promueva el asentamiento de más de 500 familias en zonas rurales, generando un impacto económico de 15 millones de euros.

*“Existe un interés creciente por parte de la población más joven por vivir en zonas rurales, su mayor incertidumbre es cómo se adaptarán a la zona. Si queremos que los pueblos vuelvan a tener vida debemos adaptarlos a la nueva realidad”*, comenta Nacho de la Cruz, CEO de Poblit.

*“Además de la formación se ofrece un acompañamiento a los participantes, tanto a lo largo del periodo formativo como en la búsqueda de trabajo o desarrollo de la propia idea como startup. Ayudamos a asentarse en las poblaciones, buscando vivienda y oportunidades”,* agrega Nacho de la Cruz.

Por su parte, Juanjo Amorín, CEO de Edix, afirma que *“el propósito de Edix es seguir revolucionando el sector de la formación online y confiamos en que el proyecto con Poblit y Havas Media Group sea una excelente oportunidad de irrumpir en el mercado laboral actual, promoviendo un cambio de vida integral con los hubs digitales rurales”.*

*“En el debate abierto sobre el efecto de la tecnología y el ecosistema digital en la fuerza laboral, nosotros solo vemos oportunidades, que de la mano de programas de formación intensivos liderados por Edix, pueden permitir acceder a nuevos puestos a personas que inicialmente pensaban que no podrían llegar a ello, y además hacerlo pudiendo mantener un estilo de vida que no tiene por qué estar vinculado siempre a las mismas localizaciones, ni a las grandes capitales, contribuyendo al desarrollo de zonas que han sufrido esa migración”,* comenta Ester García Cosín, CEO de Havas Media Group.

### **¿Cómo inscribirse al primer bootcamp Técnico en Campañas Digitales?**

En vista de que las plazas son limitadas, el acceso al bootcamp pasa por un proceso de admisión. Los interesados pueden contactar vía correo electrónico a [hola@poblit.com](mailto:hola@poblit.com) indicando su interés y desde Poblit se pondrán en contacto vía telefónica.

#### Acerca de Edix

Edix es la Escuela de Digital Workers y forma parte del Grupo PROEDUCA, líder mundial en formación online en habla hispana y que les brinda apoyo internacional, puesto que es el promotor, entre otros, de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), la Universidad en Internet de México (UNIR México), la Escuela de Postgrado Neumann Business School, situada en Perú, o la Marconi International University, en EEUU. Gracias a su modelo online, PROEDUCA cuenta con alumnos en más de 90 países, principalmente en España, Ecuador, Colombia, México, Perú, Argentina, Bolivia y EEUU.

#### Acerca de Poblit

Poblit es una iniciativa que nace con el propósito de generar triple impacto en la sociedad (social, medioambiental y económico). Su objetivo es reactivar las zonas rurales mediante el impulso y conexión del talento con el ecosistema empresarial. Ofrece formación y acompañamiento enfocado íntegramente al empleo y a las necesidades actuales del mercado laboral a través de la creación de una red de centros en entornos rurales. Estos centros se constituyen como motor del desarrollo tecnológico y de innovación para atraer y consolidar al talento, proporcionando servicios digitales deslocalizados tanto a corporaciones como al tejido empresarial y emprendedor del territorio.

#### Acerca de Havas Media Group

Havas Media Group es la red de agencias de Havas Group especializada en la creación de experiencias en medios. Trabaja para las marcas a través de su Sistema Mx, con la misión de crear la mejor experiencia de medios, sacando el mayor partido a los medios que importan con el objetivo de construir marcas relevantes. Forma parte del Grupo Havas, propiedad de Vivendi, uno de los mayores grupos de contenidos, medios y comunicación del mundo. En España forman parte de Havas Media Group las agencias de medios Havas Media, Arena Media, Proximia, Havas International y Difusión y Audiencias, además de sus especialidades digitales. A nivel global sus agencias cuentan con especialistas en 150 países, a lo largo de sus 68 Villages. [havasmediagroup.com](http://havasmediagroup.com) / [havasvillage.es](http://havasvillage.es)

#### Más información de prensa:

**MGC&CO, public relations.** Paola Sosa | Email: [paola.sosa@mgcandco.com](mailto:paola.sosa@mgcandco.com) | Móvil: +34 717 71 30 75  
**HAVAS GROUP.** María Sampedro | Email: [maria.sampedro@havas.com](mailto:maria.sampedro@havas.com) | Móvil: +34 616 063 596